

Creatividad y educación musical en adultos

Ana Vernia Carrasco

Universidad Jaume I de Castellón

vernia@uji.es

Josep Gustems Carnicer

Universidad de Barcelona

jgustems@ub.edu

Recibido: 5 de agosto de 2016

Aceptado: 7 de septiembre de 2016

Para citar este artículo: Vernia, A. y Gustems, J. (2016). Creatividad y educación musical en adultos. *Creatividad y Sociedad* (26) 378-396

Recuperado: <http://creatividadysociedad.com/articulos/26/15>. Creatividad y educación musical en adultos.pdf

Resumen

Este trabajo aborda las dificultades que plantea el sistema educativo español a los adultos que quieren aprender lenguaje musical en un centro oficial, y cómo la creatividad puede evitar dicha exclusión. Se hace un repaso a algunas líneas teóricas entorno a la creatividad en el ámbito artístico y en la enseñanza del lenguaje musical con adultos. Se define la creatividad, se caracterizan las conductas creativas, los rasgos de personalidad que la potencian, su papel en la teoría de las inteligencias múltiples, su presencia en el currículum educativo artístico y básico, y los métodos de evaluación o medición de la creatividad más relevantes. También se evalúa el grado de creatividad en un grupo de alumnos adultos de lenguaje musical para establecer mejoras en este sentido, si fuese necesario. Para evaluar la competencia creativa en un grupo de adultos ($n = 59$) se aplica el cuestionario CREA y se presentan y analizan los resultados obtenidos, por edades y sexos. Como los resultados son muy bajos se proponen ejercicios para desarrollar la competencia creativa de estos adultos a partir del trabajo en la clase de lenguaje musical para adultos, mediante actividades motrices, de expresión corporal, vocales, de composición y de interpretación de polirritmias.

Palabras clave

Creatividad · Educación musical · Educación de adultos

Abstract

This paper addresses the difficulties of the Spanish educational system for adults who want to learn musical language in a conservatory, and as creativity can prevent such exclusion. A review of some theoretical lines about creativity in the arts and in teaching adults musical language is done. Creativity is defined, the creative behaviors, personality traits that enhance its role in the theory of multiple intelligences, their presence in the artistic and basic education curriculum, and assessment methods or measurement of creativity more relevant. We evaluate the degree of creativity in a group of adult learners of musical language to establish improvements in this respect, if necessary. To evaluate creative competition in a group of adults ($n = 59$) we applied CREA questionnaire and present and analyze the results by age and sex. As the results are very low, a series of exercises for the development of creative competition of these adults from the musical work in musical language class for adults are proposed, by motor activities, body expression, vocal expression, musical composition and interpretation of polyrhythms.

Key words

Creativity · Music education · Adults education

Introducción

En los tiempos de crisis, sólo la creatividad es más útil que la formación. Albert Einstein

Hablar de exclusión en educación, todavía resulta extraño en países desarrollados, pero lo cierto es que no en todos los ámbitos los adultos tienen fácil acceso a la educación, este sería el caso de los estudios musicales. Las actitudes que adoptan son de resignación al no entender los motivos por los cuales se ven de alguna manera marginados al acceso oficial de las enseñanzas musicales. En España, son muchas las escuelas de música que ofrecen aprendizaje musical para adultos sin ningún tipo de adaptación de programaciones y metodologías, utilizando estas como si de niños se tratara, aunque diferentes investigaciones demuestran que el aprendizaje de los adultos requiere de la atención a sus perfiles y características, así como necesidades e intereses.

Actualmente en nuestro país, España, los programas de educación musical para adultos no están pensados para este tipo de alumnado, ni en contexto ni en programaciones didácticas, utilizando metodologías pensadas para niños o adolescentes. Los conservatorios de música dan preferencia de matrícula atendiendo al factor edad,

Los criterios generales para la admisión de alumnado en conservatorios de música atienden a principios de igualdad, mérito y capacidad, por lo que podría pensarse que los adultos tendrían la posibilidad de acceder a las pruebas de acceso con las mismas oportunidades que cualquier otro alumno menor, pero la realidad es que el factor edad es relevante para acceder a la educación musical oficial, así un adulto que quiera recibir educación musical oficial, deberá pasar primero su caso por la inspección educativa que sólo en casos excepcionales resuelve positivamente y permite al adulto cursar los estudios musicales oficiales sin tener atender a sus características.

La idea de evaluar la creatividad del alumnado adulto de lenguaje musical surge a partir de la necesidad de potenciar ciertas características que están presentes en las personas creativas y que según Carreras et al. (2006), son las siguientes:

- Son originales en sus ideas, hechos y producciones.
- Tienen un pensamiento divergente.
- Son individualistas.
- Son imaginativas y curiosas.
- Tienen capacidad de concentración.
- Son flexibles.
- Tienen iniciativa.

También Guilford y sus colaboradores (1950, en Alsina et al. 2009) pionero en investigaciones científicas sobre procesos creativos, tras diversos estudios propusieron una lista de habilidades presentes en las personas creativas, siendo las más relevantes: fluidez, sensibilidad, originalidad, flexibilidad, elaboración y redefinición. Entre las aportaciones de Guilford destacan la relación del pensamiento convergente y divergente con el proceso creativo.

Estas características citadas, sin duda permiten a las personas enfrentarse de diferentes formas a problemas, actividades u objetivos, de manera que su actitud pasa de pasiva a activa, del conformismo a la implicación que les permitirá ser personas con una actitud crítica frente a las situaciones que les planteen la vida. Así, una persona creativa se adaptará mejor a los cambios de vida tanto personal, familiar como laboral.

En general se puede pensar que una persona que practique un arte es ya de por sí creativa, pues la creación forma parte del ámbito artístico, pero la realidad revela que no siempre es así, por ello decidimos averiguar cuál era la situación de este tipo de alumnado frente a la creatividad y así poder mejorar en su aprendizaje, incrementando la motivación y potenciando la actitud crítica, activa y participativa. Este sería el objetivo principal de nuestra investigación que detallaremos a lo largo del presente artículo.

La creatividad

Creatividad viene del latín *creare* cuyo significado atiende a producir y criar, actualmente aumentan las investigaciones multidisciplinares en torno a este concepto por la necesidad de ofrecer rápidas soluciones a problemas actuales de todo tipo. La creatividad necesita de un ambiente flexible y de libertad, en contra de una enseñanza rígida (Martínez-Otero, 2007).

En opinión de Luecke (2004), la creatividad es un proceso de desarrollo de la expresión de ideas nuevas encaminadas a resolver problemas o para satisfacer necesidades. Según este autor, la motivación intrínseca (generada por una pasión o interés interno) ejerce un importante impacto sobre la creatividad. En el caso del trabajo en grupo, Luecke opina que el pensamiento divergente y convergente, al ponerse en funcionamiento, realzan la creatividad, empezando el proceso creativo con el pensamiento divergente pero será el pensamiento convergente beneficioso para el trabajo en grupo, ayudando a concretar y dar forma los resultados del pensamiento divergente.

Para los nuevos enfoques educativos, la creatividad es un elemento clave ocupando el aprendizaje creativo un lugar dentro del espacio educativo en el marco europeo. De manera general se puede decir que la creatividad facilita las bases para la innovación (Alsina et al. 2009). Por su parte Thorne (2008) otorga a la creatividad la categoría de cualidad emocional, añadiendo que *las personas creativas, cuando están inspiradas, poseen una energía; suelen emplear sus sentidos y actuar mediante múltiples inteligencias.*

La creatividad en el ámbito musical se ha relacionado con la composición, pero como dice Tafuri (en Díaz y Riaño, 2007) éste no es el único campo donde el músico puede desarrollar su creatividad, pues también la improvisación, analizar o escribir música son alternativas a tener en cuenta. Según Bernabeu y Goldstein (2009) para acentuar la creatividad podemos contar con dos factores importantes por un lado la

fantasía y por otro lado la conducta lúdica, así como también apuntan aspectos que dificultan el desarrollo de la capacidad creativa, como los que podemos ver en la siguiente tabla:

✓	Falta de libertad.
✓	Exceso de crítica y de autocrítica.
✓	Temor al ridículo.
✓	Ideas estereotipada.
✓	Bloqueo en la expresión de las emociones, ideas o sentimientos.
✓	Falta de empatía.
✓	Desconfianza.
✓	Falta de autenticidad.
✓	Falta de respeto.

Tabla 1. Aspectos que dificultan el desarrollo de la capacidad creativa (Bernabeu y Goldstein, 2009).

Los autores anteriores opinan que el entorno ejerce un papel importante en el desarrollo de la capacidad creativa y estos entornos creativos a su vez benefician los sentimientos de confianza. El aula y el escenario o salón de actos se convierte así en espacios que pueden generar la creatividad pero también frenarla, pues depende de la relación que establezcan con los alumnos con ese entorno.

En la formación integral de los alumnos adultos de la clase de lenguaje musical la creatividad es un elemento clave dentro de la educación musical, planteando un reto importante tanto para el alumnado como para el docente, pues las actividades que necesitan de mostrar el lado más imaginativo, sin pautas y actuando libremente no son tareas fáciles ya que el adulto prefiere seguir unas pautas o normas que guíen su aprendizaje, cuestionándose en cada momento la reacción y opinión de los compañeros ante cada actividad.

Y en este sentido, cuando un adulto juega, es mirado con rechazo, considerándole por el resto como inmaduro que hace cosas absurdas o ridículas (Bernabeu y Goldstein, 2009), aunque las personas creativas, según estos autores, suelen conseguir un importante nivel de inteligencia, además de ser originales e imaginati-

vos, estar abiertas a nuevas experiencias, confían en sí mismo y se motivan internamente, destacándose la habilidad de pensar de forma lógica.

Esto se traduce en que juego y creatividad parecen ser un tándem perfecto cuando se trata de niños, pero en el alumno adulto el juego significa, en general, perder el tiempo, pues se supone que una persona madura y cuerda ya no debe jugar, a pesar de estar demostrado que el juego puede ser una estrategia muy significativa dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Como dice De Bono (2006) para desarrollar la habilidad y los hábitos mentales del pensamiento creativo, el uso y la práctica de la creatividad es el mejor camino.

El aprendizaje musical se desarrolla en su mayor parte de forma grupal, fomentando prácticas sociales y en este sentido, en la creatividad un papel importante lo desarrollan los procesos sociales (Amabile, 1996, en Pérez Lindo et al. 2004). Pero, es necesario formar primero a los docentes para que la creatividad pase a formar parte de la educación en un sentido real (De la Torre, 1997 en Pérez Lindo et al. 2004).

La peor amenaza que podemos encontrar contra la creatividad, según Titone (1986), es el inconformismo y este inconformismo se manifiesta en el alumnado adulto, reaccionando ante actividades que les suponen mostrarse ante sus compañeros, reprimiendo la creatividad que sin duda poseen, pues como dice Gardner (2008), la creación forma parte de la estructura del mundo y el creador trabaja siguiendo caminos que no conoce, aunque disfrute con ello. Así, y en opinión de Pérez Lindo et al. (2004) las operaciones de producción y resolución de problemas y aprendizaje, así como funciones de fluidez y flexibilidad se encuentran en la raíz del pensamiento creativo.

La creatividad no es cosa sólo de artistas, diseñadores industriales, grandes empresarios, inventores, publicistas o políticos, es de todos. En cualquier puesto de trabajo, en la escuela, en los pequeños y grandes negocios, poder contar con

una persona creativa en el puesto adecuado supone la posibilidad de subsistir en tiempos cambiantes, de crecer, de optimizar los recursos, de alcanzar la excelencia.

Creactividad para evitar la exclusión educativa

La UNESCO (2008) define la educación inclusiva como el procedimiento dirigido a dar respuesta a la diversidad de alumnado aumentando su participación y disminuyendo la exclusión. La educación inclusiva se vincula con la presencia, la participación y los logros de todos los estudiantes y especialmente de quienes por diferentes motivos se ven excluidos o en riesgo de ser marginados, creando un importante impulso que promueva el avance en la agenda de la EPT (Educación Para Todos).

El Ministerio de Educación y Ciencia propone los siguientes principios¹ en los que debe fundamentarse la educación inclusiva:

- La escuela debe educar en el respeto de los Derechos Humanos y, para hacerlo, organizarse y funcionar de acuerdo con los valores y principios democráticos.
- Todos los miembros de la comunidad colaboran para facilitar el crecimiento y desarrollo personal y profesional individual, a la vez que el desarrollo y la cohesión entre los iguales y con los otros miembros de la comunidad.
- La diversidad de todas las personas que componen la comunidad educativa se considera un hecho valioso que contribuye a enriquecer a todo el grupo y favorecer la interdependencia y la cohesión social.
- Se busca la equidad y la excelencia para todos los alumnos y se reconoce

¹ Ministerio de Educación y Ciencia. Educación inclusiva en el sistema educativo. Iguales en la diversidad. [En línea] en: <http://www.educacion.gob.es/educacion/sistema-educativo/educacion-inclusiva.html> [Consulta: 3 de junio de 2011]

su derecho a compartir un entorno educativo común en el que cada persona sea valorada por igual.

- La atención educativa va dirigida a la mejora del aprendizaje de todo el alumnado, por lo que ha de estar adaptada a las características individuales.
- La necesidad educativa se produce cuando la oferta educativa no satisface las necesidades individuales. Consecuentemente, la inclusión implica identificar y minimizar las dificultades de aprendizaje y la participación y maximizar los recursos de atención educativa en ambos procesos.

Como destaca Marchesi (2000), la desigualdad también afecta a otros ámbitos como la familia o el sistema educativo y, aunque generalmente está relacionada con el nivel social, no siempre es así, pues el sistema educativo presenta algunos ámbitos que incurren en la desigualdad para la educación, como es el caso de la educación musical, formación que omite al alumnado adulto en cuanto a contexto creado para ellos.

Y ¿qué relación se establece entre creatividad y evitar la exclusión educativa? Pues atendiendo a la información anterior, una persona con un índice bajo de creatividad será una persona conformista que acepta su posición y condición a pesar de que esta pueda parecer injusta, sin buscar otros caminos o alternativas que permitan cambiar su situación en pro de una mejorar, lo cual se traduce en una actitud pasiva esperando que los demás interfieran. La evaluación de la creatividad nos permitirá conocer al alumno desde su disposición para buscar soluciones a problemas planteados, de utilizar el pensamiento convergente y divergente y saber qué actitud adopta en el caso de querer cambiar su situación actual.

¿Se puede evaluar la creatividad?

La intuición es el elemento por el que el docente se guía generalmente para saber si un alumno es o no es creativo, pero existen instrumentos que nos ayudan

a medir la creatividad, a pesar de que evaluarla no resulta fácil. Por una parte, en la conducta creativa participan elementos actitudinales y motivacionales por lo que la evaluación de la creatividad puede estar contaminada en mayor medida que en otras pruebas de rendimiento. Por otra parte, al no existir una respuesta correcta previamente definida, supone que no existe un techo de respuesta y que no sea posible la aplicación de un sistema escalar de razón.

La creatividad no se puede expresar con términos matemáticos, no puede medirse o pesarse, aunque existen técnicas que sirven para apreciar el grado de creatividad (Valero García, 2003). Los psicólogos necesitan establecer un criterio para la creatividad, sobre todo si su objetivo es establecer procedimientos para su medición (Hargreaves, 1998). La creatividad participa en la explicación de claves relevantes en las conductas de excelencia, por lo que su aportación nos informa principalmente de las posibilidades y los problemas generados en torno al alto rendimiento.

Toda obra es debida al esfuerzo colectivo y progresivo de muchos pensadores, de muchos observadores también, completándose, corrigiéndose, enderezándose los unos a los otros. (Bergson, en Alsina et al. 2009)

Torrance, (en Thorne, 2008), gran impulsor de los estudios científicos de creatividad, a quien se le debe un método clásico para medir la creatividad, dio la siguiente definición sobre la misma:

Es el proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, carencias y vacíos de información, a ser consciente de que algo anda mal y lo lleva a realizar teoría e hipótesis acerca de posible resolución, a evaluar y comprobar dichas hipótesis, corrigiéndolas si es preciso, y finalmente, comunicar el resultado.

Las instituciones educativas suelen utilizar pruebas o test para ofrecer un diagnóstico a cerca de la creatividad. Autores como Guilford, que opina que la creatividad

se vincula al aprendizaje en general, o Torrance, son ejemplos de dichas pruebas (Alsina et al. 2009).

Objetivos de nuestra investigación

Nuestra investigación tenía como objetivo general evaluar el grado de creatividad de un grupo de alumnos, estudiantes adultos de lenguaje musical de una escuela de música, para establecer mejoras en dicha asignatura, si fuese necesario. Para ello nos propusimos los siguientes objetivos operativos específicos:

1. Evaluar la creatividad en los alumnos/as adultos de lenguaje musical.
2. Constatar si hay diferencias significativas en creatividad, según género y edad.
3. Reflexionar sobre nuestra práctica docente respecto a la potenciación de la creatividad en los alumnos.
4. Adoptar medidas didácticas para potenciar la creatividad, en caso necesario.

Metodología. Diseño de la investigación

El instrumento que se empleó para medir o evaluar la creatividad de lenguaje musical de adultos fue el CREA (Corbalán et al, 2003), prueba que funciona como una unidad de medida cognitiva de la creatividad. La medición utilizada en esta prueba se da a través de la capacidad que tiene la persona para elaborar preguntas a partir de un documento gráfico. Este test va encaminado a evaluar la creatividad individual de manera cognitiva a través de un cuestionario, en el que se han de formular el máximo de preguntas tras la visualización de una lámina en un tiempo determinado (Martínez-Otero, 2007). No es una novedad que las preguntas y la creatividad compartan un espacio muy cercano. Los resultados se analizaron a través del paquete informático SPSS-16.

Muestra

La muestra consistió en 59 alumnos de la asignatura de lenguaje musical, concretamente 19 hombres y 40 mujeres, de diferentes niveles en cuanto a conocimientos musicales y también respecto a sus edades, profesiones, nivel educacional y estatus social, todos ellos adultos que están iniciando su formación artística.

Las pruebas se realizaron con el mismo criterio para todos sin distinción de edades o capacidades cognitivas, estableciéndose el tiempo de realización que propone la prueba a realizar y con las mismas condiciones situacionales (en los primeros 10 minutos de clase, tras la fase de calentamiento corporal).

La prueba se hizo de manera voluntaria y facilitando la información necesaria tanto para su elaboración como para los objetivos por los cuales se realizaba. Los participantes firmaron el consentimiento informado, permitiendo además la difusión de los resultados. Toda la población del curso quiso participar en la investigación.

Resultados

Los datos ($n = 59$) revelan una puntuación baja en el índice global de creatividad ($M = 20,1$; $SD: 24,9$) con un rango de puntuaciones que va del 1 al 97. Una puntuación baja indica escasas posibilidades para la búsqueda y planteamientos de problemas y por tanto para las soluciones de alternativas o imaginativas. Un rendimiento bajo puede ser resultado de limitaciones cognitivas o estar provocado por variables motivacionales o afectivas que interfieren en los procesos cognitivos de elaboración y ejecución. También podría ser expresión de un estilo de afrontamiento evitativo. Ver figura 1.

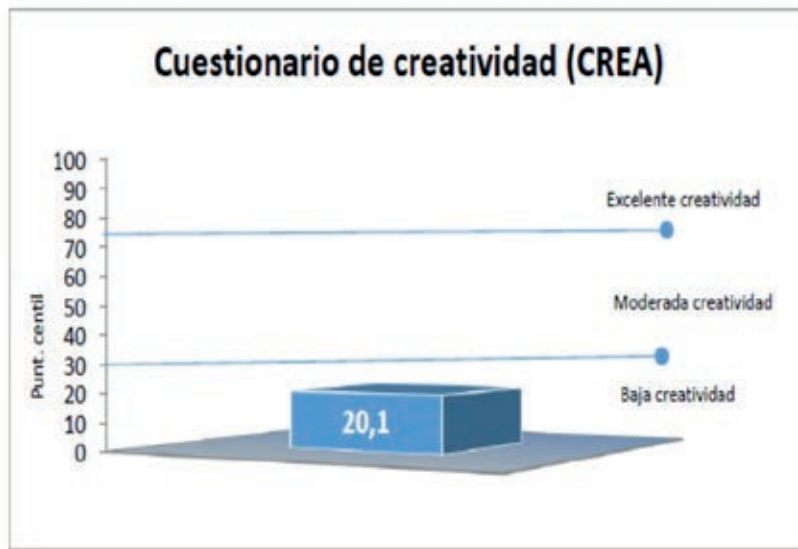


Figura 1. Puntuaciones directas obtenidas en el CREA (Corbalán et al. 2003).

En función de la categorización de la puntuación obtenida, 83,1% (n = 49) de los participantes muestran tener una baja creatividad; la mayoría de participantes, el 8,5% (n = 5) de los participantes indican tener una moderada creatividad; y el 8,5% (n = 5) presentan una excelente creatividad. No disponemos de la información en 10 estudiantes. Ver figura 2.

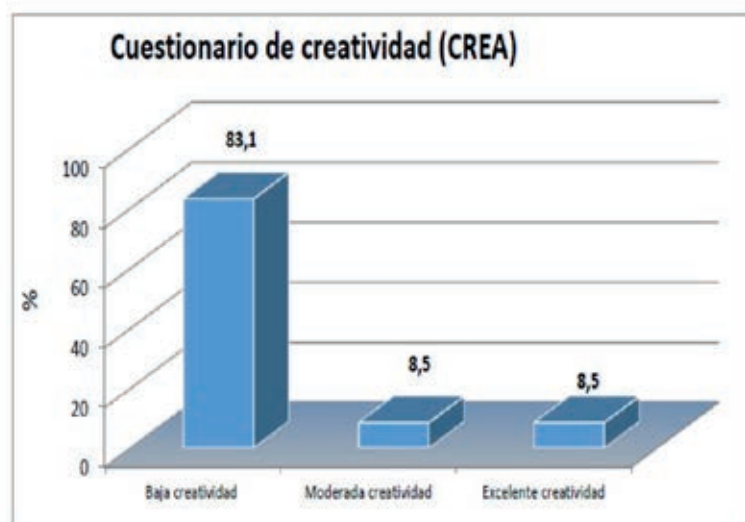


Figura 2. Puntuaciones categorizadas obtenidas en el CREA (Corbalán et al. 2003).

Diferencias de Creatividad en función del género

En general, los hombres presentan puntuaciones globales inferiores en el cuestionario de creatividad ($M = 9,3$; $SD = 11,4$), mientras que las mujeres, más alta ($M = 26,4$; $SD = 27,4$), diferencias que fueron estadísticamente significativas ($t = -3,352$, $p = 0,001$). No disponemos de la información en 10 estudiantes. Ver tabla 2.

Cuestionario CREA	Hombres (n = 19)		Mujeres (n = 40)		t ^a	p ^b
	Media	SD	Media	SD		
Creatividad	9,3	11,4	26,4	27,4	-3,352	,001
^a t de Student (diferencias de medias)						
^b Significación estadística						

Tabla 2. Diferencias de medias entre hombres y mujeres en el CREA (Corbalán et al. 2003).

Diferencias de Creatividad en función de la edad

En general, los menores de 50 años presentaron puntuaciones globales similares en el cuestionario de creatividad ($M = 26,7$; $SD = 28,4$), a las puntuaciones obtenidas por los mayores de 50,1 años ($M = 15,3$; $SD = 19,9$). Tanto los mayores como los menores, en conjunto, mostrarían una moderada creatividad, las diferencias entre ambos grupos no fueron estadísticamente significativas ($t = 1,793$, $p = 0,078$). No disponemos de la información en 10 estudiantes. Ver tabla 3.

Cuestionario CREA	Menores de 50 años (n = 29)		Mayores de 50,1 años (n = 30)		t ^a	p ^b
	Media	SD	Media	SD		
Creatividad	26,7	28,4	15,3	19,9	1,793	,078

^at de Student (diferencias de medias)

^bSignificación estadística

Tabla 3. Diferencias de medias según edad obtenidas en el CREA (Corbalán, et al. 2003).

En **resumen**, los estudiantes obtuvieron una puntuación global baja en el cuestionario de creatividad, lo que indicaría que son personas escasamente creativas, con una capacidad limitada para la producción creativa. Las principales habilidades cognitivas que presentarían se centrarían más en la resolución de problemas de tipo convergente, responderían mejor a contextos que no exijan una pauta de elaboración de propuestas o tareas imaginativas o de improvisación. Los estudiantes mostrarían una tendencia general a la adaptación y dificultades para la reflexión crítica. En la muestra analizada, las mujeres son más creativas que los hombres. No se hallaron diferencias significativas entre menores de 50 años y mayores de 50,1 años.

Conclusiones

La puntuación global del grupo en el cuestionario CREA es de 20,1. Esta baja puntuación supone una limitada capacidad para la producción creativa. Sus principales habilidades cognitivas se encuentran en el ámbito de la resolución de problemas convergentes, respondiendo mejor a contextos que no exijan una pauta de elaboración de propuestas, o tareas imaginativas, con tendencia general a la adaptación y dificultades para la reflexión crítica.

En el CREA, una puntuación baja significa pocas posibilidades para la búsqueda y planteamientos de problemas y en consecuencia para las soluciones de alternativas o imaginativas. Un rendimiento bajo puede ser resultado de limitaciones cognitivas o estar provocado por variables relacionadas con la motivación o afectivas que obstaculicen los procesos cognitivos de elaboración y ejecución. También podría ser expresión de un estilo de afrontamiento evitativo. Se hallaron diferencias significativas entre hombres y mujeres, siendo las mujeres más creativas que los hombres de nuestra muestra.

A partir de los resultados obtenidos y las conclusiones sobre dichos resultados y con toda la información aportada anteriormente, pensamos que es necesaria una propuesta de mejora dirigida a potenciar la creatividad en los adultos de la asignatura de Lenguaje Musical. Aplicándose estas actuaciones no sólo al alumnado sino también al docente y a través de actividades que promuevan la participación libre y creativa tanto a nivel individual como en grupo, entendiendo que la creatividad aumentará si se siguen unas pautas adecuadas.

Por ello planteamos algunas actividades a continuación que, a partir de nuestra experiencia e investigación entendemos que pueden incidir en la creatividad de los participantes y que por tanto podrían también aplicarse a otros colectivos de características similares:

- Actividad 1- Movimiento corporal a través de la escucha musical interactuando con el grupo de la clase: Se trata de seguir el ritmo de una música grabada, buscando relaciones de movimiento con el resto de compañeros/as.
- Actividad 2- Improvisación vocal desde unas consignas propuestas por el profesor/a y compañeros/as: Se trata de realizar pequeñas improvisaciones utilizando la voz como recurso de expresión comunicativa, explorando sus múltiples posibilidades y en coherencia con las propuestas, interactuando también con el resto de compañeros/s del grupo.

- Actividad 3- Reacción Auditiva a partir de una improvisación musical propuesta por el docente (puede ser con piano o con cualquier otro instrumento musical): Se trata de utilizar el cuerpo de manera global reaccionando a diferentes posibilidades sonoras, dejando plena libertad a las posibles y diferentes reacciones corporales.
- Actividad 4- Componer un fragmento musical uniendo diferentes propuestas de los participantes, a través de voz: Se trata de comprobar el grado de conocimientos musicales a través de pequeñas melodías cantadas con notas musicales, buscando una sincronía en el ritmo y una coordinación en las propuestas melódicas, con la implicación de todos los participantes.
- Actividad 5- Interpretación polirrítmica para potenciar la lateralidad: se trata de interpretar diferentes ritmos de manera simultánea y utilizando el cuerpo de manera global, empezando por propuestas sencillas, como caminar a una pulsación lenta, añadiendo posteriormente palmas al doble de rápido y finalmente cantando una sencilla melodía con notas musicales (proporcionado por el docente).

Estas actividades son una breve muestra de cómo puede desarrollarse la creatividad a partir de la Educación Musical en personas adultas, empleando la asignatura de Lenguaje Musical como herramienta de aprendizaje y desarrollo creativo. No obstante, somos conscientes de que este es un primer paso que abre un gran abanico de posibilidades para la formación y educación, así como para una posible línea de investigación en educación de adultos.

Agradecimientos

Este trabajo es el resultado parcial de una tesis doctoral y ha sido financiado mediante el proyecto “La Educación Artística frente al Estrés académico. Un estudio de Creatividad y Estrategias de Afrontamiento en estudiantes de los grados de Edu-

cación Infantil y Primaria en la Universitat de Barcelona", seleccionado en la convocatoria de Investigación CSOC i HUMANITATS- modalidad B (ref. 200033268).

Bibliografía

ALSINA, P., DÍAZ, M., GIRÁLDEZ, A., & IBARRETXE, G. (2009). *El aprendizaje creativo. 10 ideas clave*. Barcelona: Graó.

BERNABEU, N., & GOLDSTEIN, A. (2009). *Creatividad y aprendizaje. El juego como herramienta pedagógica*. Madrid: Narcea.

CARRERAS, LL., EUJO, P., ESTANY, A., GÓMEZ, M^a T., GUICH, R., MIR, V., OJEDA, F., PLANAS, T., & SERRATS, M^a G. (2006). *Cómo educar en valores*. Madrid: Narcea.

CORBALÁN, F.J., MARTÍNEZ, F., ALONSO, C., DONOLO, D., TEJERINA, M., & LIMIÑANA, R.M. (2003). *CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones.

DE BONO, E. (2008). *Creatividad. 62 ejercicios para desarrollar la mente*. Barcelona: Paidós.

DÍAZ, M., & RIAÑO, M.E. (2007). *Creatividad y educación musical*. Santander: Universidad de Cantabria.

GARDNER, H. (2008). *Las cinco mentes del futuro*. Barcelona: Paidós.

HARGREAVES, D. (1998). *Música y desarrollo psicológico*. Barcelona: Graó.

MARCHESI, A. (2000). *Un sistema de indicadores de desigualdad educativa*. Recuperado el 3 de junio de 2011, de: <http://www.rieoei.org/rie23a04.htm>

MARTÍNEZ-OTERO, V. (2007) *La buena educación. Reflexiones y propuestas de*

psicopedagogía humanística. Barcelona: Anthropos.

LUECKE, R. (2004). *Desarrollar la gestión de la creatividad de la innovación*. Barcelona: Deusto.

PÉREZ LINDO, A. (ED.) (2004). *Creatividad, actitudes y educación*. Buenos Aires: Biblos.

THORNE, K. (2008). *Motivación y creatividad en clase*. Barcelona: Graó.

TITONE, R. (1986). *El lenguaje de la interacción didáctica: teorías y modelos de análisis*. Madrid: Narcea.

UNESCO (2008). *La Educación Inclusiva: el camino hacia el futuro*. Recuperado el 13 de octubre de 2013, de: http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Policy_Dialogue/48th_ICE/CONFINTED_48_Inf_2_Spanish.pdf

VALERO GARCÍA, J.M. (2003). *La escuela que yo quiero*. México: Progreso.