

Creatividad y cine

Procesos creativos cinematográficos, estudio y aplicaciones

Dr. Ernesto Taborda-Hernández
Investigador independiente

Para citar este artículo: Taborda Hernández, E. (2016). Creatividad y cine: Procesos creativos cinematográficos, estudio y aplicaciones. *Creatividad y Sociedad* (25) 1-4

Recuperado de: http://creatividadysociedad.com/articulos/25/Editorial_creatividad_y_cine.pdf

Editorial

El ser humano al vivir crea, está constantemente reinventado su entorno y buscando nuevas posibilidades de adaptación y transformación. Toda acción del hombre es creativa. Su estudio y herramientas de valoración están presentes en la sociedad y en todas las personas que la conforman.

Los procesos cinematográficos fluyen en medio de la sociedad y a la vez forman parte de ella, son producto de la acción del hombre, de su búsqueda de transformación y empeño en cambiar su entorno hacía el encuentro de mejores condiciones de vida. La creatividad como estudio aplicado probablemente encuentra en el cine su mejor exponente y aliado. El cine como arte, como espectáculo y como medio de expresión está siempre a mitad de camino entre varios mundos que en ocasiones convergen formando un medio único y complejo que es capaz de soportar estudios desde cualquier campo de las ciencias sociales. Edgar Morin en *Introducción al pensamiento complejo* (Gedisa, 2001) afirma que a menudo surgen esquemas cognitivos que pueden atravesar las disciplinas, a veces con una virulencia tal que las pone en trance, haciendo referencia a la transdisciplinariedad. Según esta certeza la creatividad y el cine son áreas de conocimiento interdisciplinarias y por tanto el estudio de la creatividad cinematográfica y sus procesos sería un nivel superior con un fuerte contenido transdisciplinar.

Este monográfico se centró en el estudio de la creatividad y el cine enfocado a los procesos creativos cinematográficos, su estudio y aplicaciones. Con la propuesta se esperaba encontrar una nueva puerta de entrada hacía la creatividad cinematográfica y sus procesos, que fomentará nuevas aplicaciones, campos de estudio, propuestas de análisis y enfoques que significaran una nueva perspectiva de estudio y dieran un paso más en el estudio de los procesos creativos cinematográficos.

La teoría de la creatividad y de los procesos creativos en general ha generado innumerables propuestas a lo largo de los años. Su carácter variable y sus múltiples

aplicaciones permiten que se adapte a todas las ciencias, tanto exactas como sociales, probablemente la variable innegociable para su estudio sea la persona quien realiza o diseña la acción o proceso creativo. En este monográfico he propuesto un artículo sobre el autor y el proceso creativo cinematográfico donde el estudio de la autoría y el estilo permiten hacer un acercamiento hacia el fomento de la creatividad cinematográfica. En esta misma línea la investigadora Diane Bracco hace un estudio sobre el silencio y la violencia en el universo personal y creativo de Juanma Bajo Ulloa. La doctoranda Nieves Corral investiga sobre la presencia de la *muerte en Alemania, año cero* de Rossellini y *El laberinto del fauno* de Guillermo del Toro. Por su parte Ana Amorós y María Calvo analizan *Breakfast at Tiffany's* y su relación con la moda y con el diseñador Givenchy. Manuel Canga analiza en las propuesta creativas de Godard en la película *Week-end* y su relación con el surrealismo. Rafael Timón y Vanessa García Guardia estudian los personajes de las dos primeras películas de John Waters, su significado y connotaciones. Por su parte María José Bogas estudia la identidad andaluza analizando *La Isla mínima* de Alberto Rodríguez. Daniel Muñoz profundiza sobre la imaginación y la creatividad infantil en la película *Yuki & Nina* de Nobuhiro Suwa e Hippolyte Girardot. Jorge Chaumel analiza, a través de la película *Raíces* de Benito Alazraki, el exilio republicano en México en los 50 y la influencia en el cine Azteca de la época.

Después de tanto análisis de películas desde diferentes perspectivas y enfoques, inevitable por demás, nos queda para cerrar el monográfico dos propuesta que se centran en aplicaciones educativas o didácticas analizando aspectos de la creatividad y el cine muy importantes y necesarias. Es el caso de Álvaro Pérez y su análisis de los personajes de Disney y la discapacidad enfocado en aplicaciones para la enseñanza. También Rafael Marfil y Ana Sedeño se centra en un análisis de la creatividad en la enseñanzas desde la narrativa autobiográfica docente.

En la sesión abierta hemos querido incluir cuatro artículos que si bien no tocan aspectos de la creatividad si lo hacen con respecto al cine o viceversa. La doctora Ana Estevez investiga sobre la iconografía de los títulos de créditos de la película

Shreck, Patricia Comesaña lo hace sobre la identidad del cine de animación Gallego, Sofia López sobre el proceso creativo musical de Mario de Benito y Rodrigo Almeida habla sobre el talento en la era digital.

Este monográfico explora la creatividad desde el análisis y estudio de los procesos cinematográficos con una selección de trabajos científicos que recogen personales y particulares visiones de las dos áreas de conocimiento, algunos más enfocados al cine y otros más hacia la creatividad pero que juntos ayudan a consolidar un cuerpo teórico que nos encamina hacia el estudio de la creatividad cinematográfica como área de conocimiento.