

Givenchy en Hollywood

Estudio de *Breakfast at Tiffany's* y sus influencias en
publicidad de moda actual

Anna Amorós Pons

Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universidad de Vigo

amoros@uvigo.es

María del Carmen Calvo Gómez

Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

Investigadora Independiente

mayka_branca@hotmail.com

Recibido: 11 de marzo de 2016

Aceptado: 8 de abril de 2016

Para citar este artículo: Amorós Pons, A. y Calvo Gómez, M. C. (2016). Givenchy en Hollywood. Estudio de Breakfast at Tiffany's y sus influencias en publicidad de moda actual. *Creatividad y Sociedad* (25) 87-114. *Recuperado de:* <http://creatividadysociedad.com/articulos/25/4>. Givenchy en Hollywood. Estudio de Breakfast at Tiffany's y sus influencias en publicidad de moda actual.pdf

Resumen

El artículo se enmarca dentro una investigación global sobre las relaciones entre Cine-Publicidad-Moda. El texto aborda el estudio de la firma Givenchy en el cine de Hollywood y sus influencias de estilo y diseño en la publicidad de moda actual. Metodológicamente se opta por un estudio histórico, descriptivo, analítico con la técnica cualitativa del estudio de caso. Se toma como objeto de estudio la película *Breakfast at Tiffany's* de Blake Edwards (1961), debido a que todo el vestuario femenino está diseñado por el modisto francés, siendo esta la única firma en toda la producción del film. A través de su análisis se pone de manifiesto los elementos estructurales (patrón de costura) y los recursos estéticos (de diseño) que crean tendencias en otras firmas y modistos (*haute couture, prêt-à-porter, low cost*) y marcan la publicidad de moda en la actualidad.

Palabras clave

Cine-Hollywood · Moda-Givenchy · Publicidad · Haute couture · Prêt-à-porter · Low cost

Abstract

The article forms part of the global investigation into relations among Cinema-Advertising-Fashion. The text covers the study of the fashion brand Givenchy within Hollywood cinema and its influences on style and design in the current fashion advertising industry. Methodologically an historical, descriptive and analytical study is chosen with a case study as qualitative technique. The case study used is the film *Breakfast at Tiffany's* directed by Blake Edwards (1961), because the women's wardrobe was entirely designed by the French fashion designer, Givenchy. Moreover, Givenchy is the only fashion brand used during the production of the film. Through the analysis the structural elements (sewing pattern) and the esthetic resources (of design) are revealed, which create trends that other fashion brands and designers (*haute couture, prêt-à-porter, low cost*) follow. In addition, they establish the fashion advertising industry of today.

Key words

Cinema-Hollywood · Fashion-Givenchy · Advertising · Haute couture · Prêt-à-porter · Low cost

1. Introducción

Las relaciones entre Cine-Publicidad-Moda se remontan a los mismos orígenes de la imagen animada. A lo largo de más de un siglo son diversas las manifestaciones y retroalimentaciones existentes entre ellos. Desde los comienzos del cine son muchos los directores, diseñadores y firmas de moda que utilizan la imagen cinematográfica como soporte publicitario: los primeros con la finalidad de conseguir financiación para la producción y los segundos como pasarela de lanzamiento de moda, donde el sector publicitario utiliza dicho soporte como instrumento para la venta de espacios publicitarios. A lo largo del tiempo, la interrelación existente entre ellos han sido objeto de investigaciones desde diferentes ámbitos (histórico, teórico, estético, sociológico, empresarial, marketing, creatividad, etc.) que han contribuido a enriquecer el tema desde distintos puntos de vista (Pérez Ruiz, 1996; Amorós y Martínez, 2000; Redondo, 2000; Baños, 2001 y 2003; Calefato, 2003; Eguizábal, 2007; Perales, 2007; Davies, 2009; Amorós, 2012; Vizcaino, 2015; entre otros).

Dentro de la línea de investigación Cine-Publicidad-Moda¹, se enmarca el estudio propuesto en esta contribución. La aportación se centra, en este caso, en la firma Givenchy (Hubert de Givenchy, París, 1952, subsidiaria de LVMH) en el cine de Hollywood, sus influencias en el diseño y estilo en la publicidad de moda actual, tanto para *haute couture*, *prêt-à-porter* como *low cost*.

2. Metodología

Por razones de espacio y tiempo, para abordar el tema nos centramos como objeto de estudio en la película *Breakfast at Tiffany's* de Blake Edwards ("Desayuno con diamantes", 1961) y en el vestuario de su personaje femenino principal (Holly Go-

¹ Línea de investigación iniciada en 1996 y con diversos resultados de producción científica: 2 proyectos subvencionados, 8 PFC, 5 TFG, 2 Tesis de Licenciatura, 2 Tesis Doctoral, 1 Libro, 14 capítulos de libro y 16 artículos en revistas.

lightly, encarnado por la actriz Audrey Hepburn), debido a que todo él está diseñado exclusivamente por el modisto francés.

El argumento de la película está basado en una novela del mismo nombre de Truman Capote, publicada en 1958. La película se enmarca dentro de los parámetros fílmicos de la última década de la Escuela Clásica de Hollywood y está considerada como un referente en el mundo de la moda, convirtiendo a la actriz Audrey Hepburn en un icono de glamour y al aristócrata couturier Givenchy, en uno de los mejores diseñadores de vestuario en la historia del cine norteamericano.

Para su desarrollo se opta metodológicamente por un estudio de tipo histórico-descriptivo-analítico y por la técnica cualitativa del estudio de caso (Sierra Bravo, 1983), donde a través del análisis fílmico de *Breakfast at Tiffany's* se ponen de manifiesto los elementos estructurales (patrones, sastrería, costura), los componentes estilísticos (tipo de tejido, diseño textil, gama de color del telar, accesorios de costura) y los recursos estéticos (complementos del vestuario y accesorios-adornos de vestir) del estilo Givenchy que se referencian en la película y crean tendencias en otras firmas y modistos (*haute couture, prêt-à-porter, low cost*), marcando la publicidad de moda en la actualidad.

Para el análisis cualitativo del estudio de caso se procede previamente a la elaboración de unas tablas metodológicas para la recogida de datos que están divididas en tipologías que albergan diferentes variables e ítems cada una:

Tabla 1. *Identificación de la película* (ficha técnico-artística y sinopsis);

Tabla 2. *Identificación personaje femenino principal* (actriz, personaje, estereotipo físico, situaciones/escenas, etc.);

Tabla 3. *Identificación Vestuario* (fiesta, cóctel, informal, lencería, tejido, diseño textil, patronaje, elementos de costura, etc.);

Tabla 4. *Identificación Complementos de vestuario* (sombbreroería, bolsos, zapatería, cinturones, etc.) y

Tabla 5. *Identificación adornos y accesorios de vestir* (joyería/bisutería, gafas, etc.).

Con los datos obtenidos, se procede a la sistematización de los mismos y su posterior análisis para la extracción de resultados conclusivos.

3. El modisto Givenchy

El conde Hubert James Marcel Taffin de Givenchy (Beauvais, 1927), conocido como Hubert de Givenchy, a sus casi 90 años y retirado del mundo de la pasarela, es un mito en la historia de la moda. Este noble aristócrata se cría junto a su abuelo Jean Badin, dueño de una fábrica de tapices (Garijo, 2014), y gracias a él entra en contacto con el mundo de la moda. Su formación en el campo de las Bellas Artes, la completaría con sus primeros trabajos en la industria del sector (Montes Fernández, 2015), primero con Jacques Fath y después con Lucien Lelong, Robert Piguet y, más tarde, con la diseñadora de corriente surrealista, Elsa Schiaparelli.

A mitad del siglo pasado, en 1952, Hubert abre en París su propia casa de costura, la *Maison Givenchy*, un taller para su propia firma (Elenku, s.f). Poco después, conoce y entabla una estrecha relación con el modisto español Cristóbal Balenciaga, quien fue su maestro, fuente de inspiración y muchos le consideran su sucesor (Vogue España, s.f.), revolucionando ambos con sus diseños, patrones de costura y tejidos el mundo de la moda en la Europa de la década post-bélica.

Ese envite de Givenchy por la innovación en el campo de la moda le lleva a apostar por la confección de nuevas formas para prendas —como la blusa *Bettina*, el “*shirt-dress*” o camiseta-vestido, el “*sack-dress*” o vestido saco, el “*baby doll dress*” — y, siguiendo en sastrería el mismo patrón de estructura de trapecio o saco, diseña el icónico “*balloon coat*” o abrigo globo (Givenchy Paris, s.f.).

A comienzos de los años 50, se inicia su primer contacto profesional con el mundo del Séptimo Arte, en el cine de Hollywood, a través de la actriz Audrey Hepburn y la película *Sabrina* (1954). A partir de entonces, el modisto se convierte en su diseñador y ella en musa y embajadora de la firma Givenchy. En el celuloide, los vestidos lucidos por la actriz en distintas películas ejercieron gran influencia en el mundo de la moda.

Hubert de Givenchy a lo largo de su vida profesional ha vestido a grandes estrellas de cine (Greta Garbo, Marlene Dietrich, Lauren Bacall, Sophia Loren, Elizabeth Taylor, etc.), a mujeres aristócratas y de la realeza (Wallis Simpson, Farah Pahlavi, Carolina de Mónaco, entre otras), aunque sus musas de inspiración fueron Audrey Hepburn y Jackie Kennedy (Montes Fernández, 2015). La actriz vistió sus diseños en muchas de sus películas más conocidas y siempre manifestó que *“la ropa de Givenchy es la única con la que me siento yo misma. Es más que un diseñador. Es un creador de personalidad”* (Montes Fernández, 2015).

En 1988 Hubert vendió su firma al grupo LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), aunque continuó dirigiéndola hasta 1995, en que presenta su última colección de alta costura. Al poco tiempo abandona su cargo como director creativo y se nombra al modisto John Galiano para ocupar su puesto (Vogue España, s.f.).

4. Givenchy en el cine de Hollywood

El modisto francés llega a la Meca del Cine de la mano de Audrey Hepburn, cuando la actriz siendo todavía bastante desconocida acude a su taller en París para solicitar sus servicios de cara al diseño del vestuario de su próxima película (Brizel, 2010, p. 44ss). En un primer momento, Givenchy se muestra contrariado -ya que había pensado que era la famosa actriz Katherine Hepburn- planteándose incluso la opción de declinar el encargo; pero, rápidamente entre ambos surge una complicidad y el diseñador se compromete a realizar el vestuario para la película *Sabrina*. Este

fue el comienzo de una prolífica colaboración y larga amistad entre el modisto y la actriz, entre la firma Givenchy y el Cine de Hollywood; y que más tarde se extendería también al universo de la publicidad, cuando Audrey se convierte en la imagen para la campaña del primer perfume (Castellani, 2012) de la Maison Givenchy, "L'Interdit", que se presentó en 1957.

En aquellos años de esplendor cinematográfico, Hubert de Givenchy comparte protagonismo en el panorama del diseño de vestuario para cine con modistos de renombre como William Travilla, Jean Louis, Travis Banton, Edith Head y Orry Kelly (Fernández, 2012 y 2013; Porta, 2014; Meléndez, 2015) que trabajaron para las grandes compañías cinematográficas, las *majors*: Travilla (para la Warner Bros y Twentieth Century-Fox); Jean Louis (Columbia y Universal Pictures); Travis Barton (Paramount Pictures, Twentieth Century-Fox y Universal); Edith Head (Paramount y Universal); Orry Kelly (Fox Film Corporation, Warner Bros, Universal, RKO, 20th Century Fox y MGM).











Fueron los diseñadores de vestuario de grandes estrellas de Hollywood: Travilla (Ginger Rogers, Lana Turner, Marilyn Monroe y con esta le vino el reconocimiento internacional); Jean Louis (Irene Dinne, Rita Hayworth, Marlene Dietrich, Marilyn Monroe); Travis Banton (Mary Pickford, Pola Negri, Clara Bow, Carole Lombard, Mae West, Rosalind Russell y la favorita Marlene Dietrich); Edith Head (Mae West, Barbara Stanwyck, Ginger Rogers, Audrey Hepburn, Natalie Wood, Bette Davis, Ingrid Bergman, Gloria Swanson, Kim Novak, Tippi Hedren, así como actores, Paul Newman, Robert Redford); Orry Kelly (Kay Francis, Olivia de Havilland, Katherine Hepburn, Dolores del Río, Ava Gardner, Ann Sheridan, Barbara Stanwyck, Merle Oberon, Rosalind Russell, Leslie Caron, Kay Kendall, Shirley MacLaine y Natalie Wood; aunque como modisto estableció un binomio excepcional con Bette Davis).

Además, ampliaron su trayectoria profesional en el diseño de vestuario hacia otros ámbitos escénicos: Travilla (en teatro y en ficción televisiva como *El pájaro espino*, *La guerra O'Hara*, *Scarlett*, *Dallas*); Jean Louis (en TV para el programa *Loretta Young Show*); Travis Banton (en revista musical de Broadway *Ziegfeld Follies*); Orry

Kelly (industrias adyacentes como ilustrador de carteles y de títulos, muralista, decorados). Y, en algún momento de su vida profesional, crearon su propio negocio de alta costura (entre ellos, Jean Louis Inc., Travis Banton).

Por su parte, Hubert Givenchy prestó sus servicios como diseñador para las *majors* Paramount Pictures, 20th Century Fox, Columbia Pictures, Metro-Goldwyn-Mayer, así como en producciones europeas. Aunque su actriz fetiche fue Audrey Hepburn, también diseñó vestuario para Jean Seberg, Deborah Kerr, Liz Taylor y las francesas Brigitte Bardot y Germaine Lefebvre (conocida como Capucine y además top-model de pasarela), entre otras. Una amplia trayectoria profesional (Figura 1) con la industria cinematográfica concentrada en el periodo 1954 hasta 1987.

FIGURA 1. La firma Givenchy en el cine

PELÍCULA	CARTEL	FUENTE DE LA PELÍCULA	ÁMBITO DE GIVENCHY	FOTOGRAFÍAS DEL VESTUARIO
"Sabrina" (1954)		Tratado original: Sabrina Escrito por: Colette Adaptado por: Audrey Hepburn, Richard L. Bissell Producción: Columbia Pictures	"Miss Givenchy" Tratado de vestuario: Hubert Givenchy Vestido de novia negro	
"Una cebra con jergón" (1957)		Tratado original: Peter Fawcett Escrito por: Robert Truett Producción: Columbia Pictures	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Almas" (1957)		Tratado original: Lora Infor Adaptado por: John W. Johnston Escrito por: John W. Johnston Producción: United Artists	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Buenos días, América" (1958)		Tratado original: Robert Truett Escrito por: Robert Truett Producción: Columbia Pictures	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"La ventral" (1960)		Tratado original: "The Pink Panther" Escrito por: U. G. Phillips Producción: United Artists	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"La primera dama" (1961)		Tratado original: "The Pink Panther" Escrito por: U. G. Phillips Producción: United Artists	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Cherise" (1962)		Tratado original: Charles Escrito por: Charles Producción: Columbia Pictures	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Mata internacional" (1963)		Tratado original: "The Pink Panther" Escrito por: U. G. Phillips Producción: United Artists	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Encuentro en París" (1964)		Tratado original: Peter Fawcett Escrito por: Robert Truett Producción: Columbia Pictures	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Cómo volar en avión" (1966)		Tratado original: Peter Fawcett Escrito por: Robert Truett Producción: Columbia Pictures	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Luz de sangre" (1976)		Tratado original: Germaine Lefebvre Escrito por: Germaine Lefebvre Producción: United Artists	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	
"Amor entre ladrones" (1987)		Tratado original: Lora Infor Escrito por: John W. Johnston Producción: United Artists	Vestuario de la protagonista durante su estancia en París y parte de boda de noche	

Fuente: Elaboración propia, 2016

5. Estudio de caso

5.1. Los diseños de Givenchy en *Breakfast at Tiffany's*

La película de Blake Edwards se estrenaba inaugurándose la década de los sesenta (Figura 2). Se trataba de una comedia sofisticada y elegante que “*determinaría el tono de las comedias ligeras y coloridas del resto de los años sesenta*” (Brizel, 2010, p. 160). Esta actitud influye de manera significativa en la selección del vestuario para la producción. En aquellos años, la encargada del mismo en las producciones de la Paramount era la prestigiosa diseñadora Edith Head pero, Audrey impuso su preferencia por el modisto Givenchy para el diseño y confección en exclusiva de todos sus modelos que luciría en su papel de Holly Golightly. Este vestuario la convertiría en icono de sofisticación y elegancia en el mundo de la moda; generando a posteriori influencias (en diseño, patronaje, costura, complementos) que se manifiestan décadas después referenciadas en otras firmas, modistos y publicidad de pasarela de moda, tanto de *haute couture* como *prêt-à-porter* y *low cost*.

FIGURA 2. Ficha técnico-artística de *Breakfast at Tiffany's*

ARGUMENTO	
Basada en una novela de Truman Capote con el mismo título publicada en 1958.	
SINOPSIS	
Holly Golightly es una bella joven neoyorquina perteneciente a la alta sociedad y con una vida de exclusividad y sofisticación pero, que tan sólo es un escaparate que esconde tras de sí una personalidad débil y llena de tristeza. Su mundo cambia cuando conoce a su vecino Paul Waigal, un joven escritor que sueña con el éxito y que mantiene una relación con una millonaria) con quien inicia una amistad que termina con una bonita historia de amor.	
FICHA TÉCNICA	
Título original	BREAKFAST AT TIFFANY'S
Título en España	DESAYUNO CON DIAMANTES
Año	1961
Duración	112 min
Director	BLAKE EDWARDS
Guion	GEORGE AXELROD
Productora	PARAMOUNT
Productor	MARTIN JURLOW
Fotografía	RICHARD SHEPHERD
Montaje	FRANZ F. PLANER
Música	EDWARD SMITH
D. Artística	HENRY MANCINI
Vestuario	HAL PERLBERG
	ROLAND ANDERS
	GIVENCHY
	EDITH HEAD
FICHA ARTÍSTICA	
Holly Golightly	AUDREY HEPBURN
Paul "Fred" Waigal	GEORGE PEPPARD
Sra. Fairbank	PATRICIA NEAL
Doc Golightly	HILDOY FROSEN
O. J. Bernan	MARTIN BALSAM
Sr. Yonashi	MICKY ROONEY

Fuente: Elaboración propia, 2016

5.2. Vestuario del film y post-influencias en la moda actual

Aunque *Breakfast at Tiffany's* se convirtió en un referente dentro del mundo de la moda, realmente hay muy poca presencia de *haute couture* en el filme. La mayor parte del vestuario de Audrey se configuró con prendas básicas de ropero, siendo pocos los vestidos que Givenchy diseñó expresamente para la producción (Brizel, 2011, p.161). El vestidor estaba compuesto en su mayoría por ropa de calle para un *look* informal (como jerséis de algodón, un impermeable básico, unos pantalones bombachos, etc.). Ahora bien, los pocos diseños creados por el modisto francés fueron piezas exclusivas, donde el celuloide se convirtió en pasarela de moda internacional e imperecedera de la firma.

Para la selección del vestuario del film, se escogieron diseños que se habían creado para la colección de la temporada que posteriormente se adaptaron y se personalizaron para su exhibición en la película (Liout, 2000, p. 158), junto con los complementos y accesorios de vestir. El vestuario diseñado por Givenchy para *Breakfast at Tiffany's* se compuso de cuatro conjuntos: el vestido cóctel rosa, el abrigo de lana naranja y dos "*petites robes noires*".

El vestido cóctel rosa brillante es utilizado en la escena más dramática del film [cuando Holly recibe la noticia de la muerte de su hermano], para reforzar esa aura de inocencia y delicadeza que simboliza su personaje (Brizel, 2010, p. 161). Un diseño de vestido (Figura 3) de patrón sencillo [corte ceñido a la cintura, decorado con un cinturón de lazo del mismo color e intensidad y amplia falda midi] y tejido noble [seda natural, adornada con aplicaciones en forma de abanicos en color dorado haciendo que la tela brille al reflejo de la luz]. El vestido se combinaba con un abrigo [de corte sencillo, con cuello lino, manga francesa, tejido del mismo tono de color rosa] y como complementos y accesorios de vestir [zapatos de salón o calzado *lady* de tacón bajo, un *clutch* de brillo plateado y una tiara barroca de cristal rosado a juego con los pendientes y el conjunto].

Este vestido de Givenchy ha sido de influencia destacable en otras firmas y

modistos para la creación de nuevas colecciones. A continuación se pueden apreciar algunos ejemplos de la moda actual donde se referencia el vestido —*transferencias* (Amorós, 2008) en el patronaje, el teñido del tejido, aplicaciones en la tela y complementos— tanto para firmas de *haute couture* (Óscar de la Renta) como *prêt-à-porter* (Mori Lee, casa de vestidos nupciales, ceremonias y fiesta).



Otra prenda del vestuario creado por Givenchy se emplea para la escena de paseo por la ciudad de New York [Holly sale a divertirse con su amigo Paul]. Se trata de un abrigo. La finalidad de una prenda así es protegerse de las inclemencias del tiempo y, tradicionalmente, el porte de un abrigo da estatus y posición social a quién lo viste. La propuesta de Givenchy es ciertamente extremada y aquí radica el éxito de la prenda que con el tiempo se ha convertido en un modelo memorable. Realizado con tejido de calidad [lana con textura gruesa, a tinte color naranja otoñal], patrón sastre [corte recto, longitud tres cuartos, cierre cruzado con doble botonadura, cuello chimenea, manga japonesa semi-corta, cinturón anudado a la cintura de la espalda como seña de alta costura y grandes botones redondos anaranjados]; modelo combinado con exquisitos complementos [sombrero campana de pelo visón en color marrón y bolso negro de piel de cocodrilo con asa de cadena dorada] y accesorios

[gafas de sol de concha estilo *cat-eye* de la firma “Oliver Goldsmith”, pendientes de perla natural]. A simple vista el abrigo, aparenta una prenda poco glamorosa, tal vez por su textura de paño y lo extremado de su color anaranjado (Figura 4); sin embargo, al estar combinada al unísono con complementos de vestir muy concretos aportan refinamiento al conjunto (Brizel, 2010, p. 161) y esta idea de la combinación de las prendas con complementos de vestir será retomada posteriormente en otra película de Audrey, *Charada* (Vizcaíno, 2015).

En la actualidad, el diseño del abrigo de *Breakfast at Tiffany's* continúa siendo un referente en la moda, la *citación* (Genette, 1989, pp. 9-17) del estilo Givenchy mantiene su presencia en cada colección de otoño e invierno de cualquier pasarela, firmas o modistos desde *haute couture* (Ralph Lauren) hasta *low cost* (Uniqlo).



Ahora bien, las prendas más trascendentales y emblemáticas diseñadas para la película por Givenchy son dos vestidos negros sin mangas, "*petites robes noires*". El vestido de cóctel negro es utilizado en tres momentos distintos de la película [en la visita al preso Sally Tomato en la cárcel de Sing Sing, en el encuentro con su ex marido Doc, en la fiesta del apartamento]. Se trata de una pieza de estilo refinado confeccionado con tejido de fibra natural [seda] y con costura artesanal [corte alto

de cintura, anudada con lazo zapatero del mismo color, falda midi rematada por una banda de plumas negras, cuello redondo, sin mangas]. Este modelo (Figura 5) lo combina en las distintas escenas con diferentes complementos de vestir [con pame-la negra y enorme lazo de seda color visón; con un tocado casquete con pompón blanco salteado de plumas negras; con guantes negros de satén de media caña; zapatos lady y bolso negro de piel de cocodrilo con asa de cadena dorada] y acceso-rios [pendientes de perlas cultivadas, el broche plateado de piedra azabache, collar corto escote de piedras negras, azules y nacaradas, gafas de sol de concha estilo *cat-eye*], dando una nueva apariencia al *look*, según la ocasión lo requiera.



Con el paso del tiempo, este modelo de la *Maison Givenchy* se mantiene vivo en el mundo de la moda. Su diseño y estilismo se re-inventa para extrapolarse a las pasarelas de la mano de firmas españolas (como la diseñadora Marta Rota) con una veterana tradición en la *haute couture* (Tot-Hom). Un modelo que se ha referenciado en el ámbito escénico del medio televisivo, de la mano de la presentadora Mercedes Milá en la Gala del programa estelar *Gran Hermano 16* de Telecinco (22 de octubre de 2015). Pero la esencia del modelo Givenchy también se exhibe para firmas *low cost* (Mango, Zara), con una paleta de color distinto para el tejido como desafío (*provocación* de la citación clásica en palabras de Compagnon, 1979, p. 364), en la

temporada otoño-invierno de 2010; o en tiendas de *moda online* (caso de Sheinside, ahora llamada Sheln).

Por su parte, el último, el vestido de fiesta negro es el modelo utilizado en la primera escena de la película en que aparece Audrey Hepburn [en el personaje Holly Golightly frente al escaparate de Tiffany's con un café y comiendo un dulce]. Se trata de un vestido de noche (Figura 6) confeccionado con un tejido noble [satén con hilo de seda, de elegante brillo y con excelente caída y consistencia], patronaje escultórico [corte de líneas rectas, entallado a la cintura, abertura lateral en la falda maxi, escote barco en el delantero y en forma de U en la espalda de pieza semicircular] y para completar el estilismo lo combina con exquisitos complementos negros [zapatos lady, guantes de caña maxi, *clutch*, gafas de sol de concha estilo *cat-eye*] y blancos [chal de seda], así como accesorios regiois [collar de perla nacarada, con sarta de varias vueltas ancladas en el delantero con un broche de oro blanco con el diamante Tiffany's, tiara y pendientes a juego]. De este modelo, Givenchy confeccionó tres vestidos para el rodaje, los cuales aún se conservan: uno lo heredó el hijo de Audrey, otro se lo regaló la actriz a Givenchy el cual lo donó al Museo del Traje (2006) y el último fue subastado para una causa benéfica (Vizcaíno, 2015).

En la producción de esta película, y en referencia al tema que se aborda, son varios los diseñadores de renombre que colaboran con sus creaciones en los complementos de vestir. Destacan las firmas en gafas de sol "Oliver Goldsmith", el cual realizó creaciones también para Grace Kelly, Michael Caine y Peters Sellers; y Jean Schlumberger para el diseño del collar (Vela, 2012). Para las fotos publicitarias de Andrew se realizaron sutiles modificaciones (Brizel, 2010, p. 161) en la costura del modelo [inclusión de la abertura lateral (*thigh high*) en la falda maxi] y en los accesorios [boquilla larga de fumar que Holly la utiliza en la fiesta del apartamento y no en la escena de Tiffany's].

El concepto de eternidad es el que mejor define esa presencia en la moda de *haute couture* y *prêt-à-porter* de las creaciones "*petites robes noires*" de Givenchy, en

los años sesenta. Las grandes firmas y modistos (Gucci, John Galiano, entre otras) utilizan cualquier pasarela (en este caso, la Gala cinematográfica de Los Goya 2011) para re-crear el emblemático vestido de fiesta de satén negro de la *Maison Givenchy*. Tendencias que siguen otras firmas incluidas las de *low cost* (Bershka, Asos).



6. Conclusiones y discusión

Las relaciones entre Cine-Publicidad-Moda se remontan a los orígenes mismos de la imagen animada, estableciéndose desde entonces unas relaciones complementarias y de retroalimentación y convirtiendo a la imagen cinematográfica en soporte publicitario. La industria cinematográfica precisó desde sus inicios de personal encargado de seleccionar el vestuario para la producción pero, con el paso del tiempo y con el asentamiento de la industria se comienza a seleccionar diseñadores y modistos de referencia para el vestuario de las *star system*. Este hecho provocó que la imagen cinematográfica se convirtiese en soporte publicitario para las firmas de moda.

La presencia de Givenchy en el cine de Hollywood supuso, por un lado, la visualización de la moda francesa en la Meca del cine, hasta entonces el modisto se limitaba al diseño y customización de vestuario para la clase alta pudiente de Francia. Por otro, el lan-

zamiento de la firma a nivel internacional, utilizando las películas como pasarela de las colecciones de la *Maison*, marcando tendencias en *haute couture* y *prêt-à-porter*. Y, finalmente, a las actrices como modelos (*star system - top model*) de sus creaciones, convirtiéndose en iconos de moda.

Breakfast at Tiffany's, consagró la firma y al *couturier* Givenchy en el público de masas, la mujer de los años 60 vio en su moda modernidad y atemporalidad: en la combinación perfecta de diseño moderno con aire sofisticado, en la comodidad estilosa de sus prendas, en el patronaje sastre y la sencillez de costuras, en el corte simple y la perfección de los remates de las piezas, en la calidad natural de los tejidos, en la amplia paleta de color de las telas, en los nuevos materiales (plástico, metal) para adornar las prendas y en la combinación ornamental de accesorios básicos de costura (botones, cintas, pasadores).

Los cuatro diseños exclusivos de Givenchy que vistieron a Audrey Hepburn [en el personaje Holly Golightly para *Breakfast at Tiffany's*] —el vestido cóctel rosa, el abrigo de lana naranja y los dos *petites robes noires*— son creaciones que con el paso del tiempo han demostrado ser imperecederas en el mundo de la moda. Más de medio siglo después la huella de Givenchy aún está presente en las pasarelas, nuevos diseñadores y modistos re-crean su estilo personal, re-funden sus modelos basándose en la estética del *pastiche* (Jameson, 1996, p. 37) tanto en *low cost*, *haute couture* y *prêt-à-porter*; réplicas casi exactas de las prendas originales (empleando nuevos tejidos) en marcas como Mango, Bershka, Uniqlo, Ralph Lauren, Óscar de la Renta, John Galliano y en pasarelas no sólo de moda también de Eventos y Galas.

En la actualidad, el futuro de las firmas de moda no pasa solo por re-inventar estilos *couturier*, su reto se encuentra ahora en la búsqueda de nuevos tejidos basados en la nanotecnología. La tendencia al empleo de tejidos antibacterianos (moda de lencería); materiales inteligentes térmicos (que calientan o enfrían para prendas de textura ligera en moda de esquí); los tejidos aromáticos o luminiscentes; tejidos repelentes (agua, manchas); prendas beneficiosas a la salud (anticelulitis, circulación); la biomimética (imitar las fibras naturales por sintéticas, creando texturas distintas); los metamateriales (tejidos invisibles). La

discusión hoy se centra en la innovación y exploración de nuevos materiales textiles para nuevas necesidades.

Fuentes de consulta

1. Bibliografía

AMORÓS, A. (2008). *Corpos desedución. A imaxe da muller na Publicidade e a citación posmoderna*. SEMATA , 20, 445-459.

AMORÓS, A. (2011). *Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones a la investigación*. En Girona, R. (ed.). *Cinema, Publicitat i Turisme* (pp. 37-62). Girona: Documenta Universitaria.

AMORÓS, A. y MARTÍNEZ COSTA, S. (2000). *O cine na Publicidade. Modalidades e técnicas na creación publicitaria*. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións.

BAÑOS, M. (2001). *Creatividad y publicidad*. Madrid: Laberinto.

BAÑOS, M. y RODRÍGUEZ, T. (2003). *Product placement, estrella invitada la marca*. Madrid: CIE Dossat-2000.

BRIZEL, S. (2010). *Audrey Hepburn en portada: su trayectoria en el cine y la moda a través de revistas de todo el mundo*. Barcelona: Libros La Cúpula.

CALEFATO, P. (ED.) (2003). *Moda y Cine*. Valencia: Engloba.

COMPAGNON, A. (1979). *Le second main ou le travail de la citation*. París: Édition du Seuil.

DAVIES, H. (2009). *100 nuevos diseñadores de moda*. Barcelona: Blume.

EGUIZÁBAL, R. (2007). *Teoría de la publicidad*. Madrid: Cátedra.

- GENETTE, G. (1989). *Palimpsestos: la literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- JAMESON, F. (1996). *Teorías de la posmodernidad*. Madrid: Trotta.
- LIAUT, J-N. (2000). *Hubert de Givenchy*. París:Grasset.
- REDONDO, I. (2000) *Marketing en el cine*. Barcelona, Planeta.
- PERALES, F. (COORD.) (2007). *Cine y Publicidad*. Madrid: Fragua.
- PÉREZ, M. Á. (1996). *Fundamentos de las estructuras de la publicidad*. Madrid: Síntesis.
- SIERRA, R. (1983). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- W.AA. (2014). *Hubert de Givenchy*. Madrid: Fundación Col.Thyssen-Bornemisza.

2. Filmografía

Breakfast at Tiffany's, Blake Edwards, 1961. EE.UU. Paramount Pictures. Trad. Español (Título trad. castellano "Desayuno con diamantes"). Duración: 110 min. DVD. Madrid: El País, D.L. 2012

3. Webgrafía

3.1. Contenido

CASTELLANI, P. (2012) 1957, L'Interdit de Givenchy. *Le Figaro* (17 de agosto). Recuperado de: <http://madame.lefigaro.fr/beaute/1957-linterdit-de-givenchy-170812-273830>

DCINE. (s.f.). *Una cara con ángel*. Recuperado de: <http://www.d cine.org/una-cara-con-angel>

DELGADO, L. (2015) Desayuno con diamantes. *Retales de un Idilio-Lola Delgado*
Recuperado de: <https://retalesdeunidilio.wordpress.com/2015/05/04/desayuno-con-diamantes/>

ELENKU, I. (s.f.). Hubert de Givenchy "El Cary Grant de la alta costura". *Revista Meik*.
Recuperado de: <http://www.revistameik.com/pages/hubert-de-givenchy>

FERNÁNDEZ, D. (2012). Binomios artísticos. Banton/Dietrich. *Vestuarios escénicos*.
Recuperado de:
<https://vestuarioescenico.wordpress.com/2012/05/29/binomios-artisticos-banton-dietrich/>

FERNÁNDEZ, D. (2013). Binomios artísticos. Orry-Kelly/Davis. *Vestuarios escénicos*.
Recuperado de:
<https://vestuarioescenico.wordpress.com/2012/05/31/binomios-artisticos-orry-kelly-davis/>

FERNÁNDEZ, D. (2013). Jean Louis. De París a la pantalla de Hollywood. *Vestuarios escénicos*. Recuperado de:
<https://vestuarioescenico.wordpress.com/2013/06/08/jean-louis-de-paris-a-la-pantalla-de-hollywood/>

FILMAFFINITY. (s.f.). Recuperado de:

Hotel internacional. <http://www.filmaffinity.com/es/film725200.html>

La pantera rosa. <http://www.filmaffinity.com/es/film698549.html>

La verdad. <http://www.filmaffinity.com/es/film736430.html>

Lazos de sangre. <http://www.filmaffinity.com/es/film599174.html>

Buenos días, tristeza. <http://www.filmaffinity.com/es/film856873.html>

Amor entre ladrones (TV). <http://www.filmaffinity.com/es/film221857.html>

Encuentro en París. <http://www.filmaffinity.com/es/film877308.html>

Charada. <http://www.filmaffinity.com/es/film925925.html>

Ariane. <http://www.filmaffinity.com/es/film878479.html>

Sabrina. <http://www.filmaffinity.com/es/film326992.html>

GARIJO, C. (2014). La magia de la moda por Hubert de Givenchy. *Revista Glamour*. Recuperado de: <http://www.glamour.es/moda/articulos/entrevista-al-disenadorhubert-de-givenchy-el-aristocrata-de-la-moda/20690>

GIVENCHY PARIS. (s.f.). En www.givenchy.com Maison. Recuperado de:

The bettine blouse. <https://www.givenchy.com/en/bettina-blouse>

The shirt dress. <https://www.givenchy.com/en/shirt-dress/>

The "sack dress". <https://www.givenchy.com/en/sack-dress/>

The "baby doll" dress. <https://www.givenchy.com/en/baby-doll-dress-0/>

The "balloon coat". <https://www.givenchy.com/en/balloon-coat/>

Meléndez, M. (2015). Edith Head. Recuperado de:

<http://www.fashioncecc.com/#!Edith-Head-/cmbz/243187C7-15EA-4F29-9695-48DED4D684DE>

MONTES, J. M. (Dir.). (2015). *Hubert de Givenchy. Creador de personalidad*. [Documental *Flash Moda Monográficos*, RTVE]. Recuperado de: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/>

flash-modamonograficos/flash-moda-monograficos-hubertgivenchy/2943820/

PORTA, G. (2014). *Edith Head. Una biografía extensa, bien estructurada, documentada y puesta al día*. Recuperado de:

<http://www.tanyible.com/edith-head-una-biografia-extensabien-estructurada-documentada-y-puesta-al-dia/>

VELA, L. (2012). Locas por las joyas. Recuperado de <http://www.locaporlasjoyas.es/tag/jeanschlumberger/>

VIZCAÍNO, M. (2015). *Las películas de Audrey Hepburn que vistió Givenchy*. En: "El espíritu de Givenchy" [Vídeo]. Madrid: Museo Thyssen-Bornemisza y ISEM Fashion Business School. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=rbThg1PgyZo>

VOGUE ESPAÑA (S.F.). EN MODA. MODAPEDIA. RECUPERADO DE:

Hubert de Givenchy. <http://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/hubert-de-givenchy/273>

Givenchy. <http://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/givenchy/132>

3.2 Imágenes

FIGURA 1. La firma Givenchy en el cine:

ANDERSON, K. (2013). *Audrey Hepburn as Ariane Chavasse in Love in the Afternoon, 1957* [Figura]. Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/77405687317821889/>

ANNIE. (28 de noviembre de 2012). *Fashion in film: Sabrina* [Figura]. Recuperado de <http://spriggedmuslin.blogspot.com.es/2012/11/fashion-in-film-sabrina.html>

CAPOFRONTD. (s.f.). *Sabrina 1954 movieposter* [Figura]. Recuperado de <http://www8>.

capofrontd.tk/wall/sabrina-1954-movie-poster/

CELEBRITY. (23 de marzo 2011). *Remembering Elizabeth Taylor: Her life in pictures* [Figura]. Recuperado de <http://www.popsugar.com/celebrity/Pictures-Elizabeth-Taylor-15163735#photo-15163735>

CHALLENGES FRANCE. (s.f.). *En images: Audrey Hepburn* [Figura]. Recuperado de <http://toutlecine.challenges.fr/star/0002/00023706-photos-audrey-hepburn.html>

CLASSIQ. (17 de mayo de 2013 y 25 de julio de 2013).

Style in Film: Bonjour Tristesse [Figura]. Recuperado de <http://classiq.me/style-in-bonjourtristesse>

Style in film: Audrey Hepburn in "Sabrina" [Figura]. En www.classiq.me. Recuperado de <http://classiq.me/cinema-style-audrey-hepburn-in-sabrina>

CORNEL1801. (s.f.) *Love in the Afternoon video quotes - he who loves and runs away* [Figura]. Recuperado de <http://www.cornel1801.com/video/Love-in-the-Afternoon/lovevideo.html>

DCINE. (s.f.). *Una cara con ángel* [Figura]. Recuperado de <http://www.dcine.org/una-cara-con-angel>

DR. MACRÓ'S. (s.f.). *Audrey Hepburn* [Figura]. Recuperado de <http://www.doctormacro.com/Movie%20Summaries/H/How%20to%20Steal%20a%20Million.htm>

GINIELAND. (18 de marzo de 2014). *A la TV – La Vérité* [Figura]. Recuperado de <http://brigittebardot.canalblog.com/archives/2014/03/18/29466074.html>

Filmaffinity (véase Webgrafía contenido)

FOTOS.ORG. (s.f.). *Encuentro-en-Paris-Paris-When-It-Sizzles-tt0058453-1964-usa*. Recuperado de <http://www.fotos.org/galeria/showphoto.php/photo/133054>

FUN MOZAR. (s.f.). *Audrey Hepburn Love in the Afternoon 06* [Figura]. Recuperado de <http://funmozar.com/love-in-theafternoon/audrey-hepburn-love-in-the-afternoon-06/>

IMDb. (16 de diciembre de 2010). *Capucine* [Figura]. Recuperado de <http://www.imdb.com/media/rm4168516608/nm0001010>

LANDA, P. (17 de octubre de 2014). Givenchy, Audrey y el cine [Figura]. Recuperado de <http://www.grazia.es/moda/givenchy-audrey-y-el-cine/>

LEAH. (7 de julio de 2014). *Bonjour Tristesse (Get the look)* [Figura]. Recuperado de <https://howtodresscool.Wordpress.Com/2014/07/07/bonjourtristesse-get-the-look/>

LISA. (25 DE JULIO DE 2011). *ELIZABETH TAYLOR: COMING SOON TO A NEWSTAND NEAR YOU.* [Figura]. Recuperado de <http://www.wornthrough.com/2011/07/elizabeth-taylor-coming-soon-to-a-newstand-near-you/>

MVPINS. (s.f.). *Still of Elizabeth Taylor in The V.I.P.s (1963)* [Figura]. Recuperado de [http://www.movpins.com/dHQwMDU3NjM0/the-v.i.p.s-\(1963\)/still-218551296](http://www.movpins.com/dHQwMDU3NjM0/the-v.i.p.s-(1963)/still-218551296)

Novo, A. (3 de octubre de 2013). *"Encuentro en París", comedia para una tarde lluviosa* [Figura]. Recuperado de <http://beewatcher.es/encuentro-en-paris-comedia-para-una-tarde-lluviosa/>

O'CONNELL, K. (8 de julio de 2012). *Audrey Hepburn* [Figura]. Recuperado de <https://kathyoconnellsart.wordpress.com/category/sculpture/>

ÓPTICA BASSOL. (9 de enero de 2014). *Nueva Colección Oliver Goldsmith.* [Figura]. Recuperado de http://www.opticabassol.com/actualidad/blog/historia-de-lasmarcas/newstres-191-cas_8

PETERS, E. (2015). Hepburndeneuvekelly: Audrey Hepburn and Gary Cooper on the set of "Love in the Afternoon" in 1956 [Figura]. Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/161777811592191974/>

POP SUGAR. (s.f.). Remembering Elizabeth Taylor: Her life in pictures. [Figura]. Recuperado de <http://www.popsugar.com/celebrity/photo-gallery/15163735/image/15163754/VIPs-1963>

RARE AUDREY HEPBURN. (22 de marzo de 2014) *Audrey Hepburn and Peter O'Toole filming How to Steal a Million in Paris, France, 1965* [Figura]. Recuperado de [*Audrey Hepburn photographed by Sergio Strizzi for the movie Bloodline, in Paris, France, December 1978. Audrey Hepburn was wearing Givenchy.* \[Figura\]. \(31 de enero de 2015\). <http://rareaudreyhepburn.com/post/109717286039/audrey-hepburn-photographed-by-sergio-strizzi-for>](http://rareaudreyhepburn.com/post/80389500455/audrey-</p></div><div data-bbox=)

RETRO. (12 de noviembre de 2008). *Lazos de sangre: 30 años – Blondline 30 years* [Figura]. Recuperado de <http://audrey-hepburn-forever.blogspot.com.es/search?q=lazos+de+sangre>

RIVERA, B. (18 de mayo de 2014). *Edith Head y seis vestidos de cine* [Figura]. Recuperado de <http://loffit.abc.es/2014/05/18/edith-head-y-seis-vestidosde-cine/146712>

ROSEBUD. (s.f.). *Como robar un millón – How to Steal a Million / Bachelor Flat* [Figura]. Recuperado de http://www.rosebudbandasonora.com/catalog/product_info.php?cPath=1_39&products_id=10455&osCsid=76400a391a12c755a1e6700e5a7f211b

SUÁREZ, A. (2013). *Audrey Hepburn in a publicity shot for Love In The Afternoon (1957)*. [Figura]. Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/95842298290324978/>

STEWART, C. (26 de febrero de 2014). *Givenchy on film* [Figura]. Recuperado de <http://>

prettycleverfilms.com/costume-designfilm-fashion/givenchy-film/#.VUCS2yHtmko

THE FASHION OF AUDREY. (s.f.). *The actress Audrey Hepburn photographed by Douglas Kikland for the publicity of "Love among thieves"*. [Figura]. Recuperado de <https://www.pinterest.com/pin/481814860112500704/>

THE RED LIST. (s.f.). *Capucine (1928-1990)* [Figura]. Recuperado de <http://theredlist.com/wiki-2-24-525-526-655-view-1960s-1-profile-capucine.html>

FIGURA 2. Cartel de la película

FIGURA 3. Vestido cóctel rosa:

DELGADO, L. (2015). Desayuno con diamantes [Figura]. *Retales de un Idilio-Lola Delgado*. Recuperado de <https://retalesdeunidillio.wordpress.com/2015/05/04/desayuno-con-diamantes/>

LIVES OF STYLE. (19 de noviembre de 2013). *Oscar de la Renta logo* [Figura]. Recuperado de <http://amazingpict.com/logo-gucci/>

MCCARTHY, J. (11 de octubre de 2010). *Audrey Hepburn's Pink Dress from Breakfast at Tiffany's* [Figura] Recuperado de <http://littlepaperdresses.blogspot.com.es/2010/10/audrey-hepburns-pink-dress-from.html>

MZDZ, S. (28 de mayo de 2013). *Vestidos de graduación cortos Mori Lee* [Figura]. Recuperado de <http://www.modamarcas.com/2013/05/28/vestidos-de-graduacion-cortos-mori-lee/>

MORILEE. (s.f.). Página de inicio de Morilee [Figura]. Recuperado de <http://www.morilee.com/>

YAKOVENKO, M. (11 de mayo de 2013). *Oscar de la Renta Spring 2013: Look Lady Like* [Figura]. MNKY. Recuperado de <https://purplemnky.wordpress.com/2013/05/11/>

[oscar-de-la-renta-spring-2013-look-lady-like/](#)

FIGURA 4. Abrigo de lana naranja:

BEATRIZ. (19 de diciembre de 2014). *Monsieur y yo – Por Lorenzo Caprile* [Figura]. Recuperado de <http://pantaleonylasdecoradoras.com/category/moda/>

DESERTBLONDIE. (2 de octubre de 2008). *Orange Coats – A retro fashion revival* [Figura]. Recuperado de <http://hubpages.com/style/Orange-Coats-retro-fashion-revival#>

GLAZIN, S. (17 de septiembre 2012). *TrendAlert: TheCocoonCoat* [Figura]. Recuperado de <http://www.themuse.tv/2012/09/trend-alert-the-cocoon-coat/>

LANDHLAUTS. (22 de enero de 2009). *Exposición sobre Audrey Hepburn en Granada* [Figura]. *Alboraida*. Recuperado de <http://alboraida.blogspot.com.es/2009/01/exposicin-de-audrey-hepburn-en-granada.html>

UNIQLO. (s.f). Página de inicio [Figura]. Recuperado de <http://www.uniqlo.com/eu/en/home>

SEMPERE, M. (13 de octubre de 2015). *El adiós de Ralph Lauren: historia de una firma perfecta* [Figura]. Recuperado de <http://www.eleconomista.es/evasion/caprichos/noticias/7063192/10/15/El-adios-de-Ralph-Lauren-historia-de-una-firma-perfecta.html>

FIGURA 5. Vestido negro cóctel:

ARMIN. (17 de junio de 2011). *Mango Ripens* [Figura]. Recuperado de http://www.underconsideration.com/brandnew/archives/mango_ripens.php#.VsC44_nhDDc

BARRAZA, Y. (8 de octubre de 2011). *El cumpleaños del Little Black Dress* [Figura] *Isis Trends*. Recuperado de <http://isistrends.blogspot.com.es/2011/10/el-cumpleanos-del-little-black-dress.html>

SEGUNDALIA. (s.f.). *Mango / T.S / Vestidito Nude plumas* [Figura]. Recuperado de <http://www.segundalia.com/productos-vendidos/6192-mango-ts-vestido-nude-plumas.html>

TOT-HOM. (s.f.). Colecciones - Alta Costura [Figura]. Recuperado de <http://www.tot-hom.com/portfolio-project/vestidos-alta-costura-tot-hom/>

FIGURA 6. Vestido de fiesta negro:

AMAZING PICT. (s.f.). *Logo Gucci Wallpaper* [Figura]. Recuperado de <http://amazingpict.com/logo-gucci/>

BERSHKA. (s.f.). *Vestido largo* [Figura]. Recuperado de www.bershka.com

FLIPBOUTIQUE. (4 de mayo de 2015). *Audrey Hepburn Icono de Moda* [Figura]. *Flipboutique*. Recuperado de <http://flipboutique.com/blog/moda/audrey-hepburn/>

MICROBIA. (21 de febrero de 2011). *Goya 2011: Los mejores vestidos* [Figura]. Recuperado de <http://www.trendisima.com/moda/alfombra-roja-moda/goya-2011-los-mejores-vestidos/>