

## **Diseño Gráfico: visibilidad bibliográfica a través de la base de datos Teseo**



**Carlos Oliva Marañón**

*Profesor Doctor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Departamento de Ciencias de la Comunicación I y Lengua Española.*

*carlos.oliva.maranon@urjc.es*

### **Resumen**

*Las Bases de Datos se han consolidado como paradigmas de la investigación en cualquier área de conocimiento. El objetivo de esta investigación es evaluar la producción científica relativa al área de Diseño Gráfico durante el período 1988-2013. Se ha consultado la Base de Datos TESEO, gestionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD). Se han estudiado variables como la producción científica por años y por Universidades, así como la cobertura geográfica de las Tesis Doctorales por Comunidades Autónomas. Los resultados constatan una mayor producción científica en 2007, la mayor productividad investigadora de la Universidad Politécnica de Valencia y la pertinencia de esta aplicación documental para que tanto investigadores como profesionales satisfagan sus necesidades de información.*

## **Palabras clave**

*Bases de Datos - Diseño Gráfico - Tesis Doctorales - Recuperación de la Información - Difusión del Conocimiento*

## **Abstract**

*Databases have emerged as paradigms of research in any area of knowledge. The objective of this research is to evaluate the scientific production on the area of Graphic Design for the period 1988-2013. It has consulted THESEUS Data Base, maintained by the Ministry of Education, Culture and Sports (MECD). The variables were studied as scientific production by year and Universities, as well as the geographical coverage of the Doctoral Thesis by Autonomous Communities. The results confirm a higher scientific production in 2007, the most research productivity of Polytechnic University of Valencia and the relevance of this documentary application for both researchers and practitioners meet their information needs.*

## **Key Words**

*Databases - Graphic Design - Doctoral Thesis - Information Retrieval –  
Expansion of Knowledge*

## 1. Introducción

El *Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (DRAE)*, en su tercera acepción, define "Diseño" como "Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie". Por ejemplo, Diseño gráfico, de moda, industrial, etc. El Diseño Gráfico se inicia cuando el hombre tuvo la necesidad de comunicarse y de expresar sus necesidades de supervivencia. Así, la comunicación visual, nacida mucho antes que la textual, tiene una historia muy dilatada.

Como en todas las áreas del saber, existen teorías divergentes acerca del origen del Diseño Gráfico. Algunos investigadores promulgan su nacimiento vinculándolo a las pinturas rupestres; mientras que otros estudiosos lo sitúan en Egipto, Grecia, México y Roma. Una tercera teoría sitúa su génesis hacia 1450 con el nacimiento de la imprenta; una cuarta, lo identifica con las vanguardias artísticas del siglo XX; y, una quinta, lo establece con el desarrollo de la industria y los medios de comunicación. Igualmente, muchos aspectos políticos, sociales y religiosos de cada era histórica han influido en la evolución o el retroceso en lo referente a los trabajos impresos. En el siglo XXI, el Diseño Gráfico se está convirtiendo en un sector clave para el desarrollo de la cultura y de la economía.

En lo relativo al tratamiento de la imagen en los periódicos, Juan Carlos Marcos Recio (1997), Profesor de Documentación de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid, afirma:

*La primera consideración importante cuando hablamos de imagen que diferencia a los periódicos impresos de los online es que en los primeros es siempre fija, mientras que en los segundos se puede activar cada fotografía de tal forma que a la vez que muestra la información se pueden añadir otras que están incluidas en la misma. En segundo lugar, la imagen en movimiento permitirá competir a los periódicos online con la televisión.*

Igualmente, Marcos Recio (1999) asevera:

*La mayor preocupación que tuvo el mundo de la cultura durante siglos fue un intento por permitir que sus escritos, sus libros y sus documentos perduraran en el tiempo. Era necesario un acopio constante para que las ideas llegaran a los escasos lectores que existían. Entonces se creía que cuanto más se editara, mayores eran las posibilidades para que la ciencia creciera. Sin embargo, los materiales (papel, tinta...) eran limitados y el índice de lectura tan bajo que, con muy pocos libros, la humanidad se alimentó a lo largo de muchos siglos.*

En opinión de Negroponte (1995), "ser digital implica, además, una nueva concepción de la información". Por tanto, promulga:

*En un mundo digital el medio no es el mensaje, sino una encarnación de éste. Un mensaje puede tener varias encarnaciones que derivan de manera automática de la misma información. En el futuro, el emisor enviará una*

*corriente de bits, como por ejemplo, la previsión meteorológica, que el receptor convertirá en muchas maneras.*

## **2. Estado de la cuestión**

Las Tesis Doctorales se configuran como una de las fuentes documentales más pertinentes para estudiar el estado de la investigación en un país a través de su literatura científica. Su consulta mediante una Base de Datos supone un acercamiento al estado de la Investigación Bibliométrica en España. Igualmente, se ha producido un reforzamiento del Posgrado mediante el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, (BOE del 10 de febrero de 2011), por el que se regulan las enseñanzas oficiales de Doctorado. Estos programas curriculares constan de dos períodos: a) Formación, en el que el estudiante cursará un Máster Oficial de un mínimo de 60 CR. ECTS; y b) Investigación, que culminará con la defensa de la Tesis Doctoral en cualquier área de conocimiento.

Miguel Valcárcel Cases (2002), Catedrático de la Universidad de Córdoba, propone los siguientes factores que hay que tener en cuenta para lograr una calidad integral de las Tesis Doctorales:

- El aumento de medios humanos y materiales, el reconocimiento de la labor docente del profesorado y de las tareas de dirección.
- La fijación de criterios para evaluar los Programas de Doctorado.
- La responsabilidad de los Departamentos en asegurar unos mínimos de calidad de las Tesis Doctorales antes de pasar a la fase de presentación y defensa.
- La mejora de los sistemas de evaluación.
- El establecimiento de indicadores de evaluación de los estudios de Doctorado.

Durante los últimos años, diversos autores han desarrollado investigaciones acerca del Diseño Gráfico desde diferentes perspectivas:

- Suárez Carballo, Martín San Román y Nó Sánchez (2014) abordan la hiperfragmentación informativa en el Diseño periodístico Impreso.
- López Medel (2014) estudia el devenir histórico del diseño de las portadas de discos.
- Lozano Castro y García Izaguirre (2014) investigan la aportación del Diseño Gráfico en los materiales para *e-Learning*.
- Camacho (2014) acomete el estudio del Diseño Moderno en América como heredero de la Bauhaus.
- Visús Jiménez (et al.) (2013) indagan acerca de la integración de requisitos de accesibilidad en el desarrollo de una herramienta de edición gráfica para el diseño de Bases de Datos.
- Subiela Hernández (2013) reflexiona sobre el papel de la tipografía en el diseño de logotipos.
- Lapeña Gallego (2013) se aproxima al estudio de la señalética de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Murcia.
- Manchado Pérez y Berges Muro (2013) abordan el sistema de retículas de Diseño Gráfico para contextualizar un Aprendizaje Basado en la resolución de Problemas (PBL) en el Grado de Ingeniería en Diseño Industrial.
- Pantoja López (2013) emprende una investigación acerca del desarrollo de una herramienta de edición gráfica accesible para el diseño de Bases de Datos.

- Calvera (2012) recalca la contribución de Joan Perucho a la comprensión del arte publicitario y del Diseño Gráfico desde 1960 hasta 1970.
- Ceja Bravo (2012) resalta el rol del diseñador gráfico y del usuario.
- Castaldo Suau (2012) examina la geometría y el método en Diseño Gráfico.
- Ampuero Canellas, González del Río, Jordá Albiñana y Magal Royo (2012) relacionan la influencia de la cultura en el diseño de marcas.
- Oliva Marañón (2011) considera la utilidad y pertinencia documental de las revistas de Diseño Gráfico en la Red.
- Martínez de Sousa (2004) edita un Diccionario de bibliología y ciencia afines con terminología relativa a archivística, artes e industrias gráficas, bibliofilia, bibliografía, bibliotecología, biblioteconomía, codicología, comunicación, diplomática, diseño, edición, etc.
- Cachairo González (2001) crea una herramienta gráfica para la participación del usuario en el diseño comparativo de Bases de Datos.
- El Centro de Producción de Diseño y Moda (1990) publica una monografía que recoge una bibliografía exhaustiva acerca de diseño y moda.

En lo referente a la importancia de recuperar información en una Base de Datos, hay que reseñar *La Teoría de la Recuperación de la Información* (TRI), promulgada por Mooers, en 1950, bajo la denominación de *Information Retrieval* (IR). Mooers y Bar-Hillel (1950) fueron sus precursores, estableciéndose dos concepciones antagónicas acerca de las limitaciones en la recuperación de datos:

- Los autores que proponían el desarrollo del análisis de contenido a partir de los procesos de coordinación y del establecimiento de los puntos de acceso temáticos (encabezamientos de materia y clasificaciones).
- Los profesionales que defendían la recuperación de las búsquedas a partir de la creación de índices temáticos exhaustivos que reflejaran el lenguaje de especialidad y las redes semánticas de cada área de conocimiento, priorizándose el sistema de accesibilidad que se fundamenta en los sistemas y servicios de difusión de la información.

De esta forma, López Yepes (2011), Catedrático de Documentación de la Universidad Complutense de Madrid, define la Documentación como:

*Una disciplina general que tiene por objeto el estudio de un proceso informativo de naturaleza peculiar en tanto en cuanto se da en él una actividad de recuperación de mensajes informativos emitidos en procesos anteriores. Además, mediante análisis y tratamiento técnicos, se comunican transformados con la finalidad de que sirvan de fuente para la obtención de un nuevo conocimiento o para la toma de decisiones personales y en las organizaciones, empresas e instituciones.*

Igualmente, López Yepes (2011) afirma:

*Es necesario convertir al homo sapiens (necesitado de información) en homo documentalís (capaz de autoinformarse hasta ciertos límites), esto es, en hombre documentado y llamado a convertirse, a su vez, en creador*



*de información bien guiado y aconsejado por el homo documentador o profesional del documento.*

Por lo que respecta a la Base de Datos, Manuel Blázquez Ochando (2012), profesor de Documentación de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid, la define como:

*El sistema que posibilita la organización y estructuración de los contenidos o bases de conocimiento en tablas y éstas a su vez en campos, de tal forma que cada campo represente una característica o rasgo descriptivo de la información o contenido registrado en ella y cada tabla represente el dominio general que se está almacenando.*

### **3. Objetivos**

Los objetivos de esta investigación son los siguientes:

- Investigar la producción científica en el área de Diseño Gráfico mediante las Tesis
- Doctorales defendidas en las Universidades españolas.
- Discernir el año de su presentación pública.
- Tener conocimiento de en qué Universidad se han defendido.

## 4. Metodología

La metodología de investigación es cuantitativa, ya que se ha realizado una exhaustiva búsqueda de Tesis Doctorales de Diseño Gráfico para conocer cuál es su visibilidad. El universo utilizado ha sido la Base de Datos TESEO<sup>1</sup>, gestionada por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD), en la que se recogen las Tesis Doctorales defendidas en las Universidades Españolas desde 1976. Esta Base de Datos se ha constituido como una aplicación documental de referencia para cualquier investigador nacional o internacional interesado en conocer las áreas de conocimiento de las Tesis Doctorales defendidas en las Universidades de España. La unidad de análisis es la Tesis Doctoral del área de Diseño Gráfico.

A tenor de los resultados obtenidos, se ha comenzado el estudio a finales de la década de los ochenta del siglo XX, puesto que es entonces cuando el Diseño Gráfico se perfila como un área de formación más de los titulados en Ciencias de la Información. Los diseñadores gráficos comienzan a trabajar en los principales rotativos, e, incluso, surgen periódicos (*Diario El Sol*, 1990, en su segunda etapa) que, basándose en un diseño innovador, consiguen posicionarse de forma destacada en el ámbito periodístico.

Además, la Base de Datos TESEO es referencial y cada registro contiene los siguientes campos informativos:

---

<sup>1</sup> <https://www.educacion.gob.es/teseo/irBusquedaAvanzada.do> [Consultado el 2 de junio de 2014].

- Clave.
- Autor.
- Título de la Tesis.
- Director de la Tesis.
- Universidad.
- Facultad.
- Tribunal.
- Calificación obtenida.
- Centro de trabajo.
- Curso académico.
- Descriptores de materias.
- Descriptores UNESCO.
- Resumen de la Tesis.

Para la selección de la muestra, se ha insertado, en el campo "con todas las palabras" de la Base de Datos TESEO, la cadena documental "Diseño Gráfico". Los resultados han sido 52 documentos, de los que se han eliminado los que no corresponden a esta área de conocimiento por considerarlos que no son adecuados para esta investigación. Finalmente, se han estudiado 35 Tesis Doctorales, como consecuencia de la aplicación del operador de adyacencia para una recuperación de la información más pertinente a los objetivos marcados.

Una vez recopiladas las Tesis Doctorales apropiadas para la investigación, se ha realizado un análisis de la información mediante tres variables:

- Año de publicación. Su finalidad es comprobar el volumen de producción científica durante los años investigados.
- Universidad. Su objetivo es conocer en qué Universidades se ha realizado la defensa de las Tesis Doctorales.

- Cobertura geográfica de las Tesis Doctorales. Permite extrapolar cuáles son las Comunidades Autónomas más punteras en la investigación de Posgrado en esta área de conocimiento.

## 5. Resultados de la investigación

Tabla 1. Tesis Doctorales de Diseño Gráfico

Título	Autor	Fecha	Universidad
Análisis del Diseño Gráfico de las revistas de moda en España desde una perspectiva cromática	Montes Vozmediano, Manuel	2013	Universidad Rey Juan Carlos
Influencia de la SBZ/RDA en la evolución de los elementos del Diseño Gráfico en Alemania: composición, tipografía e imagen. Una propuesta metodológica	Gutiérrez Rodríguez, Elena	2012	Universidad Politécnica de Valencia
Logos, Ethos, Pathos: retórica y creatividad en el Diseño Gráfico	Gamonal Arroyo, Roberto	2011	Universidad Complutense de Madrid
Medio y lenguaje del Diseño Gráfico televisivo. La continuidad en <i>Canal 9</i> (1989-2005)	Siscar Sendra, Filiberto	2010	Universidad Miguel Hernández
El diseño del anuncio publicitario en medios convencionales: un análisis del método de trabajo del Director de Arte	Toledano Cuervas-Mons, Fernando	2010	Universidad Complutense de Madrid
Aportaciones de la obra de Blai Bellver a la Historia del Diseño Gráfico y del Producto	Martínez Revert, Antoni	2009	Universidad Politécnica de Valencia
El boceto entre el diseño y la abstracción. Discrepancias y concordancias en la interpretación gráfico-plástica de la idea	Rodríguez Aranda, Sergio Eliseo	2009	Universidad de Granada
Diseño y continuidad del proyecto moderno en una era global. Propuestas de un diseño tipográfico neomoderno	Dopico Castro, Marcos	2009	Universidad de Vigo
Estudio de los factores de Diseño Gráfico de la etiqueta de vino tinto de calidad que influyen en su elección y compra: estudio cuantitativo en Valencia	Cabello Mora, Marcela Beatriz	2009	Universidad Politécnica de Valencia
La puerta de los libros. Una aproximación al Diseño gráfico a través de las cubiertas de Daniel Gil para Alianza Editorial	Ruiz Martínez, José Manuel	2008	Universidad de Granada

Título	Autor	Fecha	Universidad
Los orígenes del Diseño gráfico en Málaga (1820-1931). Nacimiento y evolución de una herramienta de comunicación social	Simón Montiel, Alfonso	2007	Universidad de Málaga
Parámetros característicos del Diseño Gráfico y de producto aplicado al desarrollo de la estrategia comercial de Merchandising en el sector turístico	González del Río Cogorno, Jimena	2007	Universidad Politécnica de Valencia
El Diseño Gráfico en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929	Martín Emparán, Ainhoa	2007	Universidad de Málaga
La función del Diseño Gráfico en la sociedad de las Nuevas Tecnologías. Ser diseñador en Andalucía	López Marín, Enrique	2007	Universidad de Sevilla
Hermenéutica tipográfica. El diálogo entre la tipografía y el Diseño Gráfico: Ricard Giralt Miracle	Martín Montesinos, José Luis	2007	Universidad Politécnica de Valencia
Historia y evolución del Diseño Discográfico. El caso de Four50ne y U2 (2000-2005)	López Medel, Ismael	2006	Universidad CEU San Pablo
Utilización y normalización de la variable color en la transmisión de información mediante sistemas gráficos de diseño asistido	Prádanos del Pico, Roberto Enrique	2006	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Diseño y Diseños Gráficos 1984-1999. Quince años de debates ideológicos (el ámbito anglosajón)	Pelta Resano, Raquel	2006	Universidad de Barcelona
Las Páginas Web: un nuevo campo del Diseño Gráfico	Bastos de Quadros, Junior Itanel	2006	Univ. de La Laguna
El proceso creativo gráfico en el proyecto de Diseño Industrial: sistema de análisis de bocetos funcionales	Baño Hernández, Manuel	2004	Universidad Politécnica de Valencia
Del Diseño Gráfico a la Dirección de Arte en Publicidad. Los fundamentos del discurso visual	Rom Rodríguez, Josep Antoni	2004	Universitat Ramon Llull
La crítica sobre Diseño Grafico español en las revistas de Arte Comercial y Publicidad (1900-1970)	Ríos Moyano, Sonia	2004	Universidad de Málaga

Título	Autor	Fecha	Universidad
Persistencia de los modelos y técnicas del Diseño Gráfico en la configuración de la Página Web	García Guardia, María Luisa	2003	Universidad Complutense de Madrid
El Diseño gráfico y el Cine. Secuencias de títulos diseñadas por Saúl Bass 1954-1995	Blancas Álvarez, Sara	2002	Universidad de Granada
Diseño de herramientas gráficas para la catalogación de revestimientos cerámicos. Aplicaciones en el entorno del Diseño Gráfico	Valor Valor, Margarita	2002	Universidad Politécnica de Valencia
El Diseño Gráfico en las Antillas Mayores de Habla Hispana durante la segunda mitad del siglo XX	León Cascón, Amparo	2001	Universidad Autónoma de Madrid
La influencia de las Nuevas Tecnologías en Diseño Gráfico. Interactividad: un nuevo desafío	Arana San Sebastián, Antonio	1999	Universidad del País Vasco
Evolución del Diseño Gráfico Institucional y datos para su estudio. Valencia 1978-1990	Aliaga Climent, Josefa	1997	Universidad de Valencia
Presentación de los fenómenos geográficos en entornos multimedia: elementos del diseño cartográfico	Llanos Viña, Alfredo	1996	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
El Diseño Gráfico y los entornos informáticos	Espi Cerda, Emilio	1995	Universidad Politécnica de Valencia
El proceso de creación y la evolución de los proyectos de Diseño Gráfico	González Miranda, Elena	1995	Universidad del País Vasco
Nuevo Diseño Gráfico y estructural sobre cartón ondulado en España	Plaza Gómez, Pedro	1994	Universidad Complutense de Madrid
El Diaporama como medio didáctico para la enseñanza del Diseño Gráfico	Algeciras Cabello, Manuel	1992	Universidad de Sevilla
Evolución del Diseño gráfico en los Periódicos de Provincias (1850-1936)	Gragera Martín de Saavedra, Manuel	1989	Universidad de Granada
Establecimiento de una metodología para la enseñanza programada de Dibujo por medio de sistemas de Diseño Gráfico con computador	Álvarez Peñín, Pedro Ignacio	1988	Universidad de Oviedo

Fuente: elaboración propia

**Tabla 2. Producción científica por años**

<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	<b>DOCUMENTOS</b>
2013	1
2012	1
2011	1
2010	2
2009	4
2008	1
2007	5
2006	4
2004	3
2003	1
2002	2
2001	1
1999	1
1997	1
1996	1
1995	2
1994	1
1992	1
1989	1
1988	1

Fuente: elaboración propia

**Tabla 3. Universidades**

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>DOCUMENTOS</b>
Universidad Politécnica de Valencia	8
Universidad Complutense de Madrid	4
Universidad de Granada	4
Universidad de Málaga	3
Universidad de Sevilla	2
Universidad del País Vasco	2
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	2
Universidad Rey Juan Carlos	1
Universidad Miguel Hernández	1
Universidad de Oviedo	1
Universidad de Vigo	1
Universidad CEU San Pablo	1
Universidad de La Laguna	1
Universitat Ramon Llull	1
Universidad Autónoma de Madrid	1
Universidad de Valencia	1
Universidad de Barcelona	1

Fuente: elaboración propia

**Tabla 4. Cobertura geográfica**

ÁREA GEOGRÁFICA	DOCUMENTOS
Comunidad Valenciana	10
Andalucía	9
Comunidad de Madrid	9
País Vasco	2

Fuente: elaboración propia

## **6. *Discusión de resultados***

- En cuanto a la producción científica, se han obtenido 35 documentos de esta materia en la Base de Datos TESEO del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) entre los años 1988 y 2013. De ello se infiere que, a pesar de que la Base de Datos TESEO almacena registros desde 1976, no es hasta finales de la década de los ochenta y, sobre todo, en la década de los noventa del siglo XX, cuando los diseñadores gráficos comienzan a ser profesionales relevantes en las redacciones de los periódicos auspiciados por el auge de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).
- El año 2007 ha sido el de mayor producción científica con 5 Tesis Doctorales defendidas; seguido de 2009 y 2006, con 4. Esta mayor producción científica en los años 2006, 2007 y 2009 se justifica por la consolidación de las TIC y los programas de Diseño Gráfico tanto en las Facultades de Ciencias de la Comunicación como en



las redacciones de los principales rotativos. Todo ello suscita una mayor interés en los investigadores del área de Diseño Gráfico por llevar a cabo sus Tesis Doctorales con la máxima especialización y rigor científicos.

- Por Universidades en las que se han defendido las Tesis Doctorales, sobresalen la Universidad Politécnica de Valencia, con 8, lo que representa un 22,85%, seguida de las Universidades de Granada y Complutense de Madrid, con 4, lo que supone un 11,42%. De estos datos se deduce que, en contra de lo que pudiera esperarse, la mayor proporción de Tesis Doctorales vinculadas al Diseño Gráfico se han defendido en la Universidad Politécnica de Valencia que, únicamente, cuenta con 29.000 alumnos matriculados. Sin embargo, Universidades como la de Granada, con 54.000 alumnos, y la Complutense de Madrid, con 69.500, presentan solamente 4 Tesis Doctorales defendidas en el área de Diseño Gráfico.
- Este hecho puede explicarse por la gran tradición existente en la Universidad Politécnica de Valencia en los estudios de *Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos* (graduada ya su primera promoción por su implantación en el curso académico 2009-2010, y con una oferta de 220 plazas para el curso académico 2014-2015 en sus Campus de Vera y Alcoy).
- Por el contrario, la Universidad Complutense de Madrid oferta el *Grado en Diseño*, implantado en la Facultad de Bellas Artes, únicamente desde el curso académico 2012-2013, por lo que aún no se ha graduado ninguna promoción del Plan Bolonia. La Universidad de Granada no oferta en la actualidad ninguna titulación de Grado relacionada con el Diseño, por lo que sus Tesis Doctorales de esta materia provienen de Facultades del área de Comunicación y Ciencias Sociales.
- En lo referente a la temática de las Tesis Doctorales, puede deducirse que las defendidas en la Universidad Politécnica de Valencia están relacionadas con el

Diseño Industrial y del Producto, ya que en su oferta académica presenta el *Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos*. Por su parte, la Universidad de Granada presenta una temática multidisciplinar en las Tesis Doctorales reseñadas, aunando el área de Diseño Gráfico combinada con Bellas Artes, Comunicación y la Industria editorial. Finalmente, la Universidad Complutense de Madrid presenta el Diseño Gráfico vinculado con la Comunicación y la Informática.

- La Comunidad Valenciana, con 10 Tesis Doctorales; y Andalucía y la Comunidad de Madrid, con 9, se sitúan como referentes geográficos mayoritarios de las tipologías documentales analizadas. De esta forma, se concluye que, en relación con una población de 5.113.815 habitantes, la producción de Tesis Doctorales de Diseño Gráfico en la Comunidad Valenciana está más equilibrada que la de Andalucía (8.421.274 habitantes) y la Comunidad de Madrid (6.448.272 habitantes).

## **7. Conclusiones**

El diseñador gráfico, con la consolidación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), ha adquirido una mayor presencia como profesional no solo en los medios de comunicación, sino como docente en Universidades y otros centros de enseñanza. Este hecho ha propiciado un creciente interés por la investigación en el área de Diseño Gráfico mediante la defensa de Tesis Doctorales en distintas Universidades de España. Esta información se puede consultar en la Base de Datos TESEO, aplicación documental pertinente para conocer las premisas investigadoras de cualquier área de conocimiento.

Aunque, actualmente, las Tesis Doctorales de Diseño Gráfico defendidas en las Universidades españolas no sean muy numerosas, la tendencia indica que, una vez que aumente el número de graduados tanto en los *Grados en Diseño Gráfico e Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos*, como en otras especialidades como *Diseño de Moda o Diseño de Interiores*, se producirá, por ende, un crecimiento en el número de Doctores en el área de Diseño.

Por tanto, docentes, discentes, investigadores y profesionales, mediante el acceso libre, amplio e igualitario a la información, adquirirán las competencias informacionales necesarias vinculadas al Diseño Gráfico en beneficio de la sociedad.

## 8. Bibliografía

AMPUERO CANELLAS, O; GONZÁLEZ DEL RÍO COGORNO, J.; JORDÁ ALBIÑANA, B; y MAGAL ROYO, T. (2012). La influencia de la cultura en el diseño de marcas. *Revista de Bellas Artes: revista de artes plásticas, estética, diseño e imagen*. 10, 177-193.

BLÁZQUEZ OCHANDO, M. (2012). *Aplicaciones documentales de la recuperación de información: aplicaciones para su mejor explotación documental*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

CACHAIRO GONZÁLEZ, J.F. (2001). *Herramienta gráfica para la participación del usuario en el diseño cooperativo de Bases de Datos*. Proyecto Fin de Carrera. Universidad de Málaga. Escuela Técnica Superior de Informática.

CALVERA, A. (2012). Gráfica versus plástica. La contribución de Joan Perucho a la comprensión del arte publicitario y del Diseño Gráfico (1960-1970). *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*. 6 (3), 151-167.

CAMACHO, T. (2014). De Europa a Estados Unidos: el diseño moderno en América como heredero de la Bauhaus. Entrevista con Enric Satué. *I+Diseño: Revista internacional de investigación, innovación, y desarrollo en diseño*. 9 (9), 95-100.

CASTALDO SUAÚ, B. (2012). Geometría y método en Diseño gráfico: del paradigma Newtoniano a la Teoría General de Sistemas, el Caos y los Fractales. *Arte, individuo y sociedad*. 24 (2), 269-282.

CEJA BRAVO, L.A. (2012). El diseñador gráfico y el usuario. Reflexiones de un doble rol. En Couto Cantero, P.; Enríquez Veloso, G.; Passeri, A.; Paz Gago, J.M. (coord.) *Cultura de la Comunicación-Comunicación de la Cultura*.

CENTRO DE PROMOCIÓN DE DISEÑO Y MODA (1990). *Bibliografía de diseño y moda*. Madrid: Centro de Promoción de Diseño y Moda.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). Disponible en <http://www.ine.es/> [Consultado el 18 de julio de 2014].

LAPEÑA GALLEGO, G. (2013). Señalética para Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Murcia. *I+Diseño: Revista internacional de investigación, innovación, y desarrollo en diseño*. 8 (8), 111-119.

LÓPEZ MEDEL, I. (2014). La muerte y la resurrección de la portada de discos. *Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la comunicación aplicada*. 1, 37-58.

LÓPEZ YEPES, J. (2011). *La sociedad de la documentación*. Madrid: Fragua.

LOZANO CASTRO, R. y GARCÍA IZAGUIRRE, V.M. (2014). Aporte del Diseño Gráfico en los materiales curriculares para e-Learning. *Icono 14*. 12 (1), 164-180.

MANCHADO PÉREZ, E. y BERGES MURO, L.F. (2013). Una experiencia de PBL en Grado en Ingeniería de Diseño Industrial, adaptando el método de sistemas de retículas de Diseño Gráfico. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*. 11, 19-46.

MARCOS RECIO, J.C. (1999). Desarrollo de aplicaciones documentales: ¿para qué sirve la información en una sociedad global? *Documentación de las Ciencias de la Información*. 22, 13-25.

MARCOS RECIO, J.C. (1997). Aproximación al tratamiento gráfico y visual de las nuevas tecnologías en los periódicos electrónicos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*. 6-7, 319-328.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines: terminología relativa a archivística, artes e industrias gráficas, bibliofilia, bibliografía, bibliología, bibliotecología, biblioteconomía, codicología, comunicación diplomática, diseño...* Gijón: Trea.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (MECD). *Base de Datos TESEO*. Disponible en <https://www.educacion.gob.es/teseo/irBusquedaAvanzada.do> [Consultado el 2 de junio de 2014].

MOOERS, C.N. (1950). Coding, Information Retrieval, and Rapid Selector. *American Documentation*. 1 (4), 225-229.

NEGROPONTE, N. (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.

OLIVA MARAÑÓN, C. (2011). Las revistas de Diseño gráfico en la Red: utilidad y pertinencia documental. En Pérez Cuadrado, P. y Puebla Martínez, B. *Revistas versus magazines. III Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias de la Comunicación.

PANTOJA LÓPEZ, M. (2013). *Desarrollo de una herramienta de edición gráfica accesible para el diseño de Bases de Datos*. Proyecto de Fin de Carrera. Universidad Carlos III de Madrid. Escuela Politécnica Superior.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001). *Diccionario de la Lengua Española*, 22.<sup>a</sup> ed. Madrid: Espasa Calpe. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html> [Consultado el 24 de mayo de 2014].

REAL DECRETO 99/2011, DE 28 DE ENERO, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de Doctorado. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2011/02/10/pdfs/BOE-A-2011-2541.pdf> [Consultado el 12 de junio de 2014].

SUÁREZ CARBALLO, F.; Martín San Román. J.R. y NÓ SÁNCHEZ, J. (2014). La hiperfragmentación informativa en el diseño periodístico impreso: propuesta metodológica y análisis de repercusiones cognitivas. *Icono 14*. 12 (1), 63-104.

SUBIELA HERNÁNDEZ, B. (2013). El papel simbólico de la tipografía en el diseño de logotipos: el caso de Audi. *Sphera pública: revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*. 1 (13), 38-56.

VALCÁRCEL CASES, M. [et al.] (2002). *Informe sobre el Doctorado en las Universidades españolas. Situación actual y propuestas de mejora*. Disponible en: [www.universia.es/contenidos/gestion/Estudio\\_situación\\_doctorado\\_propuestas\\_mejora.pdf](http://www.universia.es/contenidos/gestion/Estudio_situación_doctorado_propuestas_mejora.pdf) [Consultado el 28 de mayo 2014].

VISÚS JIMÉNEZ, R. (2013). *Integración de requisitos de accesibilidad en el desarrollo de una herramienta de edición gráfica para el diseño de bases de datos*. Proyecto Fin de Carrera. Universidad Carlos III de Madrid. Escuela Politécnica Superior.