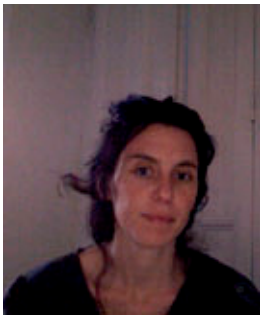


Jóvenes artistas ante al crisis



Lucía Calafate Delgado (1980)

Ha concluido con sobresaliente el Máster en diseño en la Facultad de Bellas Artes de la UCM y está realizando el periodo de investigación de los cursos de doctorado preparando su tesis doctoral



Luis Mayo Vega (1964)

Profesor contratado doctor en la Facultad de Bellas Artes de la UCM, donde imparte las asignaturas de Sociología del Arte y de Antropología para el Diseño

Resumen

El artículo es un análisis de los discursos (icónicos, verbales y escritos) que en torno a la actual crisis económica produjeron jóvenes artistas complutenses en un ciclo sobre este tema organizado por la Escuela Julián Besteiro de UGT Madrid. Se diferencian tres tipos de campos semánticos: 1º Los creadores juveniles tienen un perfil elitista

desencantado, seguidor (nunca líder) del movimiento 15M, participante emocional. 2º Las escritoras célebres desplegaron un discurso –incómodo para la audiencia- desde su veteranía y experiencia vital, crítico con la actitud quejosa juvenil, a los que exigen autoayuda y proponen soluciones de huida hacia el campo y Europa. 3º En el discurso público de los organizadores sindicales hay una elipsis llamativa: no invitaron a los jóvenes artistas a sindicarse. Destaca por su interés el discurso del director del centro sindical Ángel Presa, al que agradecemos su apoyo y del que admiramos su compromiso social.

Palabras clave

Juventud – Arte – Crisis – Sindicato - Universidad

Abstract

The article analyses a series of discourses –iconic, verbal and written– on the present economic crisis. The discourses were produced by young artists from the Universidad Complutense de Madrid in a project organised by Escuela Julian Besteiro, the educational branch of UGT Madrid. Within the project, three different semantic fields can be identified: (1) young creators, who were typically elitist in attitude, disillusioned, followers (not leaders) of the 15M movement, emotional participants; (2) established writers, who, speaking from their seniority and life experience, were critical of what they perceived as the youths' continual complaint, to which they proposed self-help solutions like fleeing to the countryside or to other European countries; (3) the public discourse of the UGT, where a striking ellipsis occurs: the young artists were not invited to join ranks with the union, despite the director's assertion that artists should unionise rather than organise themselves in "colleges". This statement was not developed in the conference.

Key Words

Youth – Art – Crisis – Union - University

1.- Introducción

Este artículo realiza un análisis de contenido de los discursos elaborados por quienes participaron en un ciclo de exposiciones artísticas y conferencias (licenciados formados en la Universidad Complutense de Madrid) organizado por la Escuela Julián Besteiro de UGT colaborando en febrero de 2012, bajo el título de *Ciclo de jóvenes y crisis*.

Analizamos los campos semánticos y metáforas que los protagonistas utilizaron en sus discursos escritos y en sus imágenes para referirse a la crisis presente (no definida explícitamente como económica).

2.- La estructura del Ciclo Jóvenes y Crisis

La idea de partida y la organización general del evento fue de Ángel Presa Yobre, director de la Escuela Julián Besteiro, como parte de su programación de actividades culturales del centro, prolongando su colaboración con la comisaria de arte Concha Mayordomo, con la que ya había coordinado exposiciones colectivas en ocasiones anteriores (en 2010).

Actividad del ciclo	Fecha y lugar de celebra	Artistas participantes	Obra realizada y discursos	Coordinador y tipo de selección de artistas
---------------------	--------------------------	------------------------	----------------------------	---

	ción			
2.1 Exposición artística: <i>Jóvenes creadores ante la crisis, inauguración y encuentro</i>	2 de febrero de 2012: Claustro de la Escuela Julián Besteiro	15 artistas plásticos egresados de la Facultad de Bellas Artes, con licenciatura y Máster	Las obras artísticas fueron realizadas sobre los cristales del claustro de la Escuela Julián Besteiro. Inauguración en los corredores del claustro.	Concha Mayordomo y Luis Mayo (Facultad de Bellas Artes, UCM)
2.2. Encuentro: <i>Tú y la crisis</i>	2 de febrero de 2012: Salón de actos de la Escuela .	13 artistas plásticos egresados de la Facultad de Bellas Artes, con licenciatura y Máster integrados en la red de facebook UCM.	Las obras artísticas consisten en una serie de 5 imágenes y 40 líneas de texto con el tema "Tú y la crisis" incluidas en una presentación de power point	Auto selección por participación en facebook.
2.3. Mesa redonda: <i>Alternativas al empleo juvenil</i>	28 de febrero de 2012: Salón de actos de la Escuela .	2 escritoras célebres, con repercusión mediática, (Ángeles Caso e Inma Chacón), 2 miembros del Departamento de Juventud de UGT (Silvia Sazatornil y José Luis López Ibáñez) y la comisaria plástica Concha Mayordomo	Las escritoras debían comentar las obras plásticas y discursos elaborados en las jornadas anteriores, pero en su lugar crearon unos discursos con consejos desde su experiencia para los jóvenes artistas participantes	La selección de novelistas la llevó a cabo la comisaria Concha Mayordomo y la de los miembros de UGT el director de la Escuela

2.1. La Primera Actividad del ciclo fue la Exposición artística: *Jóvenes creadores ante la crisis*, inauguración y encuentro, celebrada el 2 de febrero de 2012 en el Claustro de la Escuela Julián Besteiro.

Participaron 15 artistas plásticos egresados de la Facultad de Bellas Artes, con licenciatura y Máster: Ainhoa Andrés Batrés, Juancho Arregui, Jorge de la Cruz, Daniel Durán, Paula Fraile, Miriam Garlo, Daniel Martín Corona, Concha Mayordomo, Estefanía Ocampo, Miguel Ángel Pérez, Paula Sánchez Pastor, Montserrat Rodríguez, María Jesús Romero, Deniz Ustundag y Denica Veselinova.

La coordinación fue llevada a cabo por Concha Mayordomo (artista formada en la Facultad de Bellas Artes de la UCM) y Luis Mayo (profesor de Bellas Artes la UCM). Los artistas participantes fueron seleccionados entre los jóvenes licenciados de la Facultad, según el criterio de los comisarios.

Las obras artísticas fueron realizadas sobre los cristales del claustro de la Escuela Julián Besteiro, lo que implicaba el carácter efímero de las obras plásticas, con pintura y fotomontaje directamente sobre los ventanales. Al final del ciclo las obras fueron destruidas al limpiar los vidrios.

El encuentro se celebró como una inauguración en los corredores del claustro. Los discursos escritos solicitados a los artistas plásticos se publicaron en un catálogo. La comisaria de la exposición pidió a los artistas que sus escritos y obras visuales partieran de una noticia de prensa publicada en periódicos nacionales relacionada con el tema “*juventud y crisis*”. En una primera aproximación se pensó exponer también este documento, pero ante el resultado obtenido por los artistas (que se alejaban de la literalidad de la página de partida en la mayoría de los casos), se decidió no mostrar este documento de partida.

2.2. La Segunda Actividad del ciclo fue el Encuentro titulado Tú y la crisis, celebrado el 2 de febrero de 2012 en el salón de actos de la Escuela Julián Besteiro. Participaron 13 artistas plásticos egresados de la Facultad de Bellas Artes, con licenciatura y Máster: Lucía Calafate, Equipo Infrarrojo, Carmen Gómez, Alberto Martínez Centenera, Begoña Millán, Alberto Navarro, Roberto Núñez, Ana Ramos, Pablo Ródenas, Paloma Roderá, Isabel Rodríguez, Verónica Schulmeister y David Zurita.

La coordinación fue llevada a cabo por los comisarios ya indicados y las palabras de bienvenida corrieron a cargo del Ángel Yebra, director de la Escuela de UGT.

Las obras realizadas por cada artista consistieron en una serie de 5 imágenes con el tema *Tú y la crisis* que se incluyeron en una presentación de power point proyectada en la gran pantalla del salón de actos de la Escuela Besteiro. Además los artistas debían preparar un texto de un folio para leerlo durante la proyección. Cada creador contaba con 5 minutos en una jornada de dos horas y media. Los discursos y la serie de imágenes se colgaron en el blog de la Escuela de UGT, ya que habían sido enviados por e-mail previamente para el diseño de la presentación general.

La propuesta de participación fue colgada -dos meses antes de la celebración- en la red de facebook que comparten artistas de la Complutense por los comisarios, seleccionando a todas aquellas personas que se interesaron por la convocatoria y entregaron su obra por correo electrónico dentro del plazo previsto. Esta original forma de promover la participación de artistas se empleó para intentar aumentar la asistencia de público, con un nuevo concepto para las conferencias: *“hoy la juventud asiste a actos públicos protagonizados o por grandes estrellas mediáticas (fútbol o un concierto de rock) o por sí mismos; no asisten a actos locales, de bajo perfil”*, esta idea planteada por la comisaria Concha Mayordomo fue el motor de este nuevo tipo de convocatoria: la invitación por facebook aseguraba que todos los asistentes serían también ponentes. De hecho, de las 40 personas asistentes 13 eran protagonistas y el resto, salvo 4 personas, eran acompañantes de artistas.

2.3. La Tercera Actividad del ciclo fue la Mesa redonda: *Alternativas al empleo juvenil*, celebrada el 28 de febrero de 2012 en el Salón de actos de la escuela Julián Besteiro. Los integrantes de la Mesa fueron 2 escritoras célebres, con repercusión mediática, (Ángeles Caso e Inma Chacón), 2 miembros del Departamento de Juventud de UGT (Silvia Sazatornil y José Luis López Ibáñez) y la comisaria plástica Concha Mayordomo. La

selección de novelistas la llevó a cabo la comisaria y la de los miembros de UGT el director de la Escuela.

Las escritoras debían comentar las obras plásticas y discursos elaborados en las jornadas anteriores, pero en su lugar crearon unos discursos con consejos desde su experiencia para los jóvenes artistas participantes. Las personas participantes en las actividades anteriores hacían las veces de público en la platea del salón y contestaron los discursos de la mesa en un turno de preguntas de media hora.

3.- Naturaleza de los discursos y análisis propuesto

Para estudiar el tipo de explicación que ante la crisis elaboraron los participantes en estas jornadas proponemos un análisis específico para cada tipo de discurso.

3.1. Los discursos producidos en el ciclo son de tres tipos:

-discursos escritos: elaborados por Silvia Sazatornil como responsable de UGT que prologa el catálogo y por los artistas participantes en las 2 primeras actividades culturales del ciclo: los 15 expositores de la exposición *jóvenes creadores ante la crisis* debían escribir un texto de 8 líneas para el catálogo y, en algunos casos, escogieron una noticia de partida siguiendo las indicaciones de la comisaria; los 13 participantes debían elaborar un texto de un folio para la ponencia del salón de actos del día 9 de febrero.

-discursos pronunciados: Ángel Yebra, director de la Escuela y con planteamientos realmente interesantes, no elaboró ningún texto escrito y analizamos las notas sobre sus palabras, que no tuvieron carácter publicado, tuvieron lugar en las jornadas preparatorias. Estudiamos los discursos orales de las escritoras y de José Luis López, ponentes de la mesa redonda.

-imágenes creadas por los artistas: las imágenes creadas por los artistas son 15 sobre los ventanales del claustro y 13 series de 5 imágenes para el encuentro de *Tú y la crisis*.

3.2. Dos tipos de análisis:

3.2.1. Los textos serán analizados siguiendo el modelo que propone L. Bardin en su obra *Análisis de contenido*: recuentos de palabras, agrupamiento de verbos, adjetivos y sustantivos para detectar frecuencias de aparición en acciones, características y objetos, lugares y personajes de referencia. Posteriormente se ordenan esas frecuencias para descubrir los campos semánticos del discurso, los temas reiterados; posteriormente revelamos la estructura subyacente que relaciona los diferentes significados expresados por cada participante.

3.2.2. Las imágenes de los artistas son analizadas como metáforas sobre la crisis: Eco subraya el carácter visual de esta sustitución de un término por otro igualada en su significado; Lakoff insiste en que estos tropos primero nos ayudan a explicar las complejidades que explicamos mediante la imagen que sustituye el objeto que nos ocupa para después pensar por nosotros. A partir de la obra de Nietzsche *Verdad y mentira en sentido extramoral*, Lizcano elabora los conceptos de *metáfora muerta* (tropo establecido y convertido en un tópico que impide cuestionar su origen) y *metáfora viva* (figura literaria que se hace patente y permite pensar la complejidad a la que se refiere de forma nueva y creativa). Consideramos que las imágenes elaboradas por los artistas participantes son *metáforas vivas* que ofrecen una visión novedosa de la crisis y de su relación con la juventud.

4.- Los discursos del Ciclo Jóvenes y Crisis

Diferenciamos discursos según sus protagonistas

4.1. Discursos de organizadores sindicales:

4.1.1. Ángel Presa Yobre, director de la Escuela Julián Besteiro, tiene un discurso que solo se hace explícito en su discurso inaugural de las jornadas, una bienvenida breve que no desarrolló la riqueza de planteamientos que sí se hizo patente en la preparación del Ciclo, en los encuentros con los comisarios realizados en 3 jornadas de trabajo (durante diciembre de 2011 y enero de 2012) y en una reunión de análisis de resultados (marzo 2012).

Sus principales preocupaciones son:

- La falta de participación en las actividades de su Centro de jóvenes en general y jóvenes artistas universitarios en particular, escasamente politizados y con un bajo compromiso social (que debiera derivar de su educación en la universidad pública).
- La penetración en todas las capas de la sociedad de la ética y moral del capitalismo de consumo que se manifiesta en la vida cotidiana, y en el planteamiento de los jóvenes artistas, como individualismo y desprecio del asociacionismo en general y el movimiento sindical y obrero en particular; y que la industria cultural (por ejemplo en series norteamericanas) asocia a estereotipos mafiosos y de vagancia frente al tópico individualista del triunfador hecho a sí mismo, que compite sin triquiñuelas grupales frente a rivales también individuales.

- La seducción del movimiento 15-M sobre jóvenes y la sociedad en general, con características opuestas a la del sindicato (carácter espontáneo informal frente a la organización sindical; carácter voluntarista no representativo frente a la representatividad sindical integrada en las instituciones democráticas, discurso populista frente al discurso ideológico del sindicato).
- Sindicarse frente a colegiarse: la sindicación apareció como tema explícito en la reunión de análisis de resultados, como una alternativa solidaria y coherente frente al colegio, que aparece como una entidad corporativa alejada de los intereses laborales de licenciados en Bellas Artes.

4.1.2. Silvia Sazatornil, responsable del Departamento de Juventud de UGT y moderadora de la mesa redonda del 28 de febrero, manifestó en el salón de actos *“su preocupación ante la incertidumbre vivida en estos tiempos por la juventud y el riesgo que sufren de estar en exclusión social”*. En su discurso escrito los temas de son:

“las pequeñas acciones ciudadanas hacen que la sociedad esté en movimiento... pequeñas acciones pero que contribuyen a la denuncia de grandes injusticias sociales”.

- *“La juventud que no se resigna, luchadora y reivindicativa... jóvenes, que por el simple hecho de serlo, tienen un empleo precario”*.
- El sindicato como espacio y canal de expresión: *“canales de expresión como el que hemos querido facilitar con este ciclo... desde el Departamento de Juventud de UGT”*.

4.1.3. José Luis López Ibáñez, responsable del área socioeconómica del Departamento de Juventud de UGT y ponente en la mesa redonda del 28 de febrero en su discurso pronunciado en el salón de actos planteó cuestiones técnicas y legales:

- Expuso las dificultades para el empleo juvenil que plantea la situación económica actual y la legalidad vigente.
- Mostró datos sobre la precariedad laboral juvenil.

4.2. Discursos de novelistas

En el programa del Ciclo las novelistas invitadas debían comentar los textos e imágenes elaboradas en las dos jornadas previas, pero finalmente pronunciaron un discurso improvisado adoptando un papel no previsto: ofreciendo soluciones a la crisis y consejos al colectivo participante disgustaron al público del salón, compuestos por 40 personas, en su mayoría artistas y sus familiares.

4.2.1. Ángeles Caso elaboró un discurso desde su experiencia de novelista premiada y periodista en los medios, trabajadora incansable desde su juventud, escalando posiciones con dificultad y mérito, madre de una hija joven y luchadora; estos son sus temas:

- La juventud actual tiene tendencia al “*victimismo*” y a quejarse por incomodidades desconociendo las dificultades de generaciones anteriores.
 - La juventud actual debe “*buscar soluciones prácticas antes de quedarse parada en casa y quejarse*”.
 - Se refirió a la situación difícil del país “*haciendo una llamada a la responsabilidad de las acciones de cada individuo*”: cada cual debe estudiar las necesidades del mercado y buscar alternativas personales.

- Aconsejó diversas soluciones para los jóvenes: *“aprender varios idiomas, salir al extranjero en busca de trabajo como se hizo en España en otros tiempos con la emigración a Alemania... pero esta vez con calidad, ya que la juventud de ahora es la mejor preparada de la historia de España y puede optar a buenos puestos de trabajo, por eso la importancia de los idiomas que antes mencionaba”*.
- Como soluciones a largo plazo puso la mirada en Francia *“con sus parques de vivienda social, donde nadie puede caer en la calle, al igual que en países como Noruega con grandes políticas sociales”*.

4.2.2. Inma Chacón habló desde su papel de novelista y abuela, aconsejando al auditorio:

- “La juventud hay que vivirla con la esperanza puesta en el vivir una temporada en otro país, antes de asentarse en el propio, buscando así amplitud de mente para luego volver a tu país de origen con mayor sabiduría y conocimiento de lo que ocurre en otros lugares”.
- “La posibilidad del cambio en la salida de las ciudades para ir al campo y crear pueblos sostenibles”, donde jóvenes con conocimientos tecnológicos pudieran “realizar trabajos del campo y compaginarlos con la vida moderna”.
- Mostró su simpatía por el movimiento 15M, porque ve en él “a una juventud que no está dormida y que se permite soñar”.

En respuesta a lo expuesto, las preguntas del público giraban en torno al fracaso del sistema neoliberal y del social demócrata, poniendo esperanzas en el movimiento 15M como posibilidad de cambio. La artista Miriam Garlo, desde la platea del público denunció

la crisis espiritual y de valores y mostró sus dudas sobre la excesiva preparación de los jóvenes españoles manifestada en el debate, ya que comparados con el resto de Europa, nuestro fracaso escolar es más alto.

4.3. Discursos de artistas plásticos

Analizamos estas creaciones según un protocolo de 4 epígrafes:

Imagen elaborada y metáfora que transmite, resumen del texto elaborado por artista y repeticiones que indican el campo semántico relevante del discurso. Anotamos también sus citas.

4.3.1. Ainhoa Andrés Batres:

Imágenes: composición abstracta diferente a la que presentó en el catálogo.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la crisis es un paisaje convulso.

Texto: poema de Lao Tse que aconseja como actuar en situaciones dificultosas desde la sabiduría de un maestro espiritual, sin desfallecer ante la adversidad. En la ponencia comentó que pretende representar el lado espiritual de la crisis, a partir de la improvisación que es una parte integrante de su modo de crear.

Repeticiones en el texto escrito: *grandeza (3), dificultad (2) y problema (2)*.

4.3.2. Juancho Arregui:

Imágenes: molde del suelo de los grandes museos de arte plástico de Madrid.

Metáfora visual para referirse a la crisis: el molde endeble del suelo de las grandes instituciones museísticas es simultáneamente la imagen de la crisis de estos centros de arte insostenibles y al tiempo el deseo de fama que pretenden jóvenes artistas, exponiendo en instituciones que deben ser revisadas.

Texto: los vaciados de silicona que reproducen el suelo de los museos artísticos madrileños representan la crisis de estas instituciones y la futilidad del deseo de fama de jóvenes artistas.

Repeticiones: *convertir* (2) y *negativo* (2).

4.3.3. Lucía Calafate:

Imágenes: serie de fotografías de habitáculos construidos por personas sin hogar en el centro de Madrid.

Metáfora visual para referirse a la crisis: las infraviviendas como consecuencia extrema de la crisis y de la injusticia del sistema.

Texto: No incluye texto en el catálogo, en la ponencia leyó un texto con un enfoque desde la teoría marxista sobre la crisis económica.

Repeticiones en el texto pronunciado: *pobreza* (5) *crisis económica* (3).

4.3.4. Jorge de la Cruz:

Imágenes: maniquí cubierto de cinta adhesiva, dentro de una estética gay bizarra.

Metáfora visual para referirse a la crisis: “*para el hombre invisible la jaula es un lugar de paz*”.

Texto: la sociedad de consumo (“*mezcla de supermercado y nido de araña*”), en crisis permanente, genera jaulas personales individuales que dejan a las personas “vulnerables ante el ataque de los depredadores”.

Repeticiones: *Hombre invisible* (2) y *jaula* (2).

4.3.5. Daniel Durán:

Imágenes: un muñeco industrial de juguete dentro de una caja decorada que cuelga en el aire.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la crisis como una bonita caja que encajona a los jóvenes, que son como marionetas hechas en serie.

Texto: la crisis encajona a los jóvenes *“sin posibilidad de ir a ningún sitio a trabajar”*; *ser joven hoy es “bonito pero frustrante”*. *“la construcción de los habitáculos es precaria y están... en el aire”*.

Repeticiones: *Joven, jovial (3)*.

4.3.6. Equipo Infrarrojo, Lissette Matalón y David Beltrán:

Imágenes: cinco fotos que componen una secuencia portando carteles con un texto de Alicia de L. Carroll, sobre la imposibilidad absurda de encontrar un lugar.

Metáfora visual para referirse a la crisis: los jóvenes son como Alicia en un mundo absurdo y sin salida, que les impide encontrar su lugar.

Texto: texto de L.Carroll: diálogo entre Alicia y el Sombrero loco

Repeticiones: *Locura (4), salir (3), aquí (2)*.

4.3.7. Paula Fraile:

Imágenes: jóvenes descamisados de distintas etnias con los brazos caídos rodeados de ramas amenazadoras.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la crisis es fenómeno transnacional, una selva procelosa que empobrece y desocupa a los jóvenes.

Texto: La artista no escribió un texto personal, se limitó a seleccionar una extensa noticia de internet.

Repeticiones: En este caso las del artículo de prensa.

4.3.8. Miriam Garlo:

Imágenes: mi hermana y yo dibujadas de un modo infantil en paralelo con una imagen de un interior arquitectónico que representa lo artificial y una imagen exterior que representa lo natural.

Metáfora visual para referirse a la crisis: mi hermana y yo como dos respuestas ante la crisis entendida de una oportunidad para la creatividad.

Texto: texto en primera persona *“arquitectura versus naturaleza, dualismo enfrentado que implica una crisis. Mi hermana y yo aprovechando la crisis para provocar el cambio”*.

Repeticiones: *mi hermana o yo (3), naturaleza (2), vida (2), cada una y todas juntas (2)*

4.3.9. Carmen Gómez Redondo:

Imagen: trozos de periódico rotos y luego cosidos.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la sociedad entendida como un periódico roto y recosido. Cita a Z. Bauman y su autocopiada metáfora de la sociedad líquida, el arte líquido, la identidad líquida, etc.

Texto: definición palabra crisis de la RAE; cambio en el proceso; cambio de la cultura y del sistema económico el último en caer; sistema de crisis.

Repeticiones: *Lo líquido (4), cambio (5), conciencia (4)*.

4.3.10. Daniel Martín Corona:

Imágenes: un periódico con texto simulado.

Metáfora visual para referirse a la crisis: ante la crisis la situación es confusa y abierta como un periódico incompleto y con texto falso.

Texto: No presentó discurso.

4.3.11. Alberto Martínez Centenera

Imagen: cómic, imagen en movimiento.

Metáfora visual para referirse a la crisis: los jóvenes son mimos, payasos o bebés que se enfrentan a los culpables de la injusticia actual: policías y FMI como un robot que rapta recién nacidos.

Texto: la experiencia del 15 M se vive como un elemento biográfico. “*Los de arriba*” son culpables de la injusticia social y económica: banqueros y políticos. La lucha de los de “*abajo*” adquiere un tinte poético: subraya la importancia de la indignación como modo de solución de la crisis. Cita a J. Cocteau.

Repeticiones: *Dignidad (3), violencia (3)*.

4.3.12. Concha Mayordomo:

Imágenes: un buzón de sugerencias con productos tecnológicos de consumo.

Metáfora visual para referirse a la crisis: los jóvenes como un tablón de anuncios de productos tecnológicos de consumo que son los únicos que pueden dar soluciones a la crisis.

Texto: *“la juventud española y su consumismo son constantemente cuestionados... pero... cuando las crisis acechan, cuando la humanidad se enfrenta a momentos extremadamente difíciles, es la juventud la que realmente asume las dificultades y da auge a las soluciones”*. Repite 2 veces la cita de Picasso abajo reproducida.

Repeticiones: *“hace falta mucho, mucho, mucho tiempo para ser joven”* (2), humanidad (2), historia (2), juventud (2), consumismo (2)

4.3.13. Begoña Millán:

Imágenes: un maniquí de artista atrapado en una red y encadenado por el signo de euro.

Metáfora visual para referirse a la crisis: La red es simultáneamente tela de araña y canal de comunicación social.

Texto: no presentó texto escrito.

4.3.14. Alberto Navarro Pérez

Imágenes: retratos y caricaturas pintados y retrocados de protagonistas de la crisis.

Metáfora visual: los jóvenes son héroes carismáticos ante la crisis.

Texto: definición personal del sufrimiento como esperanza y como empuje; subraya el mérito del esfuerzo. La crisis, como el arte, pueden interpretarse como cambios.

Realiza una conclusión final: la solución de la crisis se encuentra en la esperanza de soñar.

Repeticiones: *joven (2), crisis (2), arte (2)*.

4.3.15. Roberto Nuñez:

Imágenes: collage de cómic y cine collage interpretando películas de cine en clave de crisis actual; fotos de las manifestaciones del 15M. La estética de la obra imita los posters gerenciales que se publican en facebook.

Metáfora visual para referirse a la crisis: los monstruos del cine representan la crisis en sus collages.

Texto: Los culpables de la crisis son los mercados. Existe una necesidad ética frente a la crisis. La experiencia vivida del 15M hace despertar al autor su conciencia ante los movimientos sociales como cambio del sistema.

Repeticiones: *Anchas calles (2)*. Emplea jerga mediática no castellana: *lxs ciudadanxs*.

4.3.16. Estefanía Ocampo:

Imágenes: una alambrada real con una piel humana (realizada con silicona teñida) en los espinos de su parte más alta.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la crisis obliga a emigrar y los jóvenes se dejan la piel en ello.

Texto: no escribió un texto original, selecciona una noticia de internet: *“los españoles vuelven a emigrar por la crisis; la colonia en el extranjero aumento en un 8% en 2010”*.

4.3.17. Miguel Ángel Pérez:

Imágenes: textos contruidos sobre el cristal y arena con materiales fungibles.

Metáfora visual para referirse a la crisis:, los jóvenes son textos frágiles y abiertos.

Texto: *“Aquí, ahora, crisis, joven(es) son así una narración abierta, un relato descategorizado sobre el contexto social”.*

Repeticiones: *joven (2), texto (2).*

4.3.18. Paula Sánchez Pastor:

Imágenes: una botella medio llena, medio derramada.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la situación actual puede presentarse como una época pésima o como una época de oportunidades, botella medio llena o medio vacía.

Texto: Cita a Eduardo Punset: *“como ha ocurrido a lo largo de la historia, los jóvenes nos sacarán de la crisis”.*

Repeticiones: *botella (2), juventud (2).*

4.3.19. Ana Ramos:

Imágenes: serie fotográfica de carteles del 15M realizadas personalmente durante las protestas.

Metáfora visual para referirse a la crisis: los carteles y proclamas del 15M como respuesta joven a la crisis.

Texto: referencia a la pertenencia a un grupo, vivencia personal. Uso de la palabra “jóvenes” y “juventud” como sinónimo de lucha generacional. El presente es de los mayores y los jóvenes deben recuperar los ideales de los antecesores.

Repeticiones: *arte (2) y encontrar (2)*.

4.3.20. Monserrat Rodríguez:

Imágenes: una hoja de anuncio de servicios callejera que ofrece los servicios de una licenciada en Bellas Artes.

Metáfora visual para referirse a la crisis: el currículo de una licenciada minusvalorado como un papel callejero.

Texto: no presentó discurso.

4.3.21. Pablo Rodenas

Imagen: fotografía que muestra su autorretrato desnudo.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la desnudez de un joven, despojado de todo por la crisis.

Texto: la culpa de la crisis es de los bancos, los especuladores bursátiles y los políticos. El mundo se divide injustamente entre consumismo frente a hambrunas.

Los jóvenes no tienen la culpa, los banqueros sí.

Repeticiones: *dinero (3), crisis (2), nuestro (3), sinvergüenzas (2), pobres (2), ricos (2), colas (2)*.

4.3.22. Paloma Roderá:

Imágenes: imagen de un espectador mirando un cuadro en una muestra plástica.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la crisis como una exposición de arte.

Texto: no presentó discurso.

4.3.23. María Jesús Romero:

Imágenes: una medalla o bajo relieve que representa a una joven tachada con los grafismos que una niña pequeña ha pintado encima.

Metáfora visual para referirse a la crisis: *“la crisis es un borrón que lo tacha todo”*

Texto: no presentó texto ni seleccionó ninguna noticia; en el encuentro señaló que se inspiró para hacer la obra en su experiencia como madre.

Repeticiones: *Crisis (5), hija (3), expectativas (2), darwinismo social (2)*.

4.3.24. Isabel Rodríguez

Imagen: serie de fotorreportaje que muestra *lumpen proletariado* urbano recogiendo cartones y chatarra, y una foto simbólica de una bolsa de basura con la palabra *crisis*.

Metáfora visual para referirse a la crisis: los cartoneros como colectivo que sufre la crisis en mayor medida, y la basura como las sobras que recogen los más desfavorecidos.

Texto: visión de la queja global frente a la opulencia en el gasto general de población.

Ofrece una visión de la calle como vivencia personal. Establece cuatro grupos de actores ante la crisis: 1- los que se quejan, 2- las empresas que se aprovechan, 3- los políticos que mienten, 4- los que no tienen y recogen las sobras de los otros grupos.

Repetición: *ver* (3).

4.3.25. Deniz Ustundag:

Imágenes: unas ovejas en el campo, dibujadas con estilo de cómic.

Metáfora visual para referirse a la crisis: las ovejas como símbolo de la vida pastoril rural, solución para la crisis, fenómeno urbano.

Texto: No aparece en el catálogo, leyó un cuento de su propia invención en la que un joven abandonaba la crisis urbana y encontraba su vocación y buena vida como pastor.

Repeticiones: *campo* (6), *ciudad* (5), *crisis* (3), *joven* (3).

4.3.26. Verónica Schulmeister:

Imágenes: serie de 4 sonrisas sinceras y una sonrisa con colmillos largos y afilados, una sonrisa falsa.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la sonrisa sincera es un modo optimista y creativo de asumir la crisis frente a las falsas sonrisas, de los que cínicamente defienden el amiguismo y la cínica práctica de contratar a enchufados y no a los más capaces.

Texto: Su experiencia personal en el pueblo al que se ha trasladado le ha hecho ver contrataciones apoyadas en el amiguismo; *“si los actos de las personas que sonríen estuvieran dirigidos pro las cualidades más positivas de las sonrisas, en vez de difuminarse por la falsedad y el cinismo, la situación sería otra”*; cita al Dalai Lama: *“Si alguna vez no te dan la sonrisa esperada, se generoso y da la tuya.”*

Repeticiones: *sonrisa* (5), *amigo* (4), *risa* (3), *cínico* (2), *bolsa de trabajo* (2), *crisis* (2).

.3.27. Denica Vaselina:

Imágenes: Nacimiento de Venus de Botticelli reinterpretada fotográficamente y falsamente vestida con palabras con prefijo “des”.

Metáfora visual para referirse a la crisis: la juventud es una bella mujer desnuda, una Venus naciente, “*desplumada por el sistema*”, atrapada.

Texto: definición del prefijo “des” de la RAE; negación o inversión del significado: los jóvenes son defraudados al ser definidos en negativo por la sociedad de consumo en crisis.

Repeticiones: *des* (10), *aislado* en 3 ocasiones y formando parte de las palabras *desemancipación*, *desplumada*, *desdibujado*, *desempleo*, *descamino*, *desconfianza*, *descredito*; *negación* (2), *invertido* (2).

4.3.28. David Zurita:

Imágenes: serie de fotografías que muestran insectos adormecidos mediante el frío.

Metáfora visual para referirse a la crisis; los jóvenes son como insectos adormecidos que la crisis despierta en medio de la jungla social.

Texto: entregó la obra fuera de plazo, por lo que no apareció en el catálogo. En el encuentro comentó el modo en que hizo las fotos y planteó una comparación darvinista social entre la sociedad y la lucha por la supervivencia entre los animales. Los jóvenes despiertan con la crisis en medio de esta competencia por subsistir.

Repeticiones: *insectos* (5), *jóvenes* (4), *crisis* (3), *despertar* (2).

5.- Conclusiones: los discursos de artista desde la sociedad del arte

Ante los discursos de este conjunto de creadores nos preguntamos cuál es el papel que asumen ante la crisis estos jóvenes.

Proponemos desde la sociología del arte las siguientes diatribas sobre el papel social para el artista, ¿en qué par se sitúan los participantes?:

- Artista despertador de conciencia proletaria (Engels) vs artista elitista en su torre de marfil (Gramsci),
- Artista elitista que separa la elite de la aristocracia (Ortega) vs artista culto que dialoga con lo popular (Machado), A
- Artista que propone modas o que las sigue (Simmel),
- Artista que busca honores o quiere cambiar la sociedad (Alpers)

En estas disyuntivas, los artistas UCM muestran un perfil elitista desencantado, seguidor de movimientos que ve nacer en las manifestaciones, que se deja arrastrar y no adopta un papel de liderazgo, sino de participante emocional.

Bibliografía

ALONSO, L. (2005). *La era del consumo*, Madrid: Siglo XXI.

ALPERS, S. (1992). *El Taller De Rembrandt*, Barcelona: Grijalbo.

ALVÁREZ URÍA, F. Y VARELA, J. (2008). *Materiales de sociología del arte*, Madrid: Siglo XXI.

ARIÑO, A. (2010). *Prácticas culturales en España*, Barcelona: Ariel.

BAUMAN, Z. (2007). *Vida de consumo*, México: FCE.

- BOCOCK, R. (2003). *El consumo*, Madrid: Talasa.
- BOURDIEU, P. (1988). *La distinción*, Madrid: Taurus.
- BARDIN, L. (2002). *Análisis de contenido*, Madrid: Akal.
- CHANEY, D. (2003). *Estilos de vida*, Madrid: Talasa.
- GRAMSCI, A. (1972). *Cultura y literatura*, Barcelona: Península.
- IÑIGUEZ, L. (2003). *Análisis del discurso*, Madrid: UOC.
- LAKOFF, G. y JOHNSON, M. (2009). *Metáforas de la vida cotidiana*, Madrid: Cátedra.
- LIPOVETSKY, G. (2007). *La felicidad paradójica, ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*, Barcelona: Anagrama.
- LIZCANO, E. (2008). *Metáforas que nos piensan*, Madrid: Editorial Bajo Cero.
- MOUFE, Ch. (2007). *En torno a lo político*, México: FCE.
- NIETZSCHE, F. (2003). *Sobre verdad y mentira en sentido extramoral*, Valencia: Editorial Diálogo.
- SANTA ANA, M. (2004). *Paisajes del placer, paisajes de la crisis*, Lanzarote: Fundación César Manrique.
- URRUTÍA, V. (1999). *Para comprender qué es la ciudad*, Estella: EVD.
- VV.AA. (2012). *Catálogo del ciclo Jóvenes y crisis*, Madrid: Editorial de UGT.
- VV.AA. (2010). *Los discursos del arte contemporáneo*, Madrid: UNED.
- WEBER, M. (1969). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Barcelona: Península.