

Icosistemas: entornos para imaginar e innovar



Juan Pastor Bustamante

*Coordinador del Dpto. de Innovación y Creatividad
en la Gestión Empresarial. Escuela de Organización Industrial*

Resumen

Para hacer presente el futuro, se necesitan generar entornos de innovación. Más que una innovación coyuntural, lo que se precisa es una innovación estructural orientada a conseguir la energía de cambio aprovechando al máximo los recursos endógenos que tiene un país o una comunidad. En otras palabras, lo que propongo es construir icosistemas, entornos para imaginar e innovar. Esto constituye una actuación intencional para la que se necesitan algunos factores fundamentales: la cantera, la cartera y la ciudadanía.

Palabras clave

Icosistemas – Innovación – Imaginación - Entornos – Redes profesionales

Comunidades creativas

Abstract

To make present the future, we need generate environments and poles of innovation. More than a circumstantial innovation, we need a structural innovation aimed at achieving energy of change maximizing endogenous resources of a country or community. In other words, what I propose is to build icosistemas, environments to imagine and innovate. This constitutes a intencional proyect for which we need some key factors: quarry, wallet and citizenship.

Key Words

*Icosistemas – Innovation – Imagination – Environments - Professional networks
Creative communities*

El reto

Sin duda el reto en los próximos años en términos de innovación será crear, generar, promover entornos que generen polos valiosos de innovación. Hablando recientemente con un amigo, comentábamos la obsesión que se palpa en Europa y en España por crear un Silicon Valley. Cuando todos, yo creo que incluso los que lo están intentando, saben que Silicon Valley no se puede clonar. El viejo continente es consciente que una de sus apuestas para seguir jugando un papel destacado en el mundo económico está en la innovación, pero que las estructuras que generan esa innovación suelen ser lentas, burocratizadas y no muy eficientes.

En mi opinión, Europa ha invertido mucho tiempo centrándose en la innovación tecnológica más tangible, cuantificable y subvencionable dejando de lado, por ejemplo, la creatividad y la innovación en intangibles ¿Por qué apostar por una parte y no por el todo? Hacer el futuro presente, esta es una de las formas como entiendo la innovación, necesita de rapidez, ligereza, flexibilidad y mucha eficacia.

La innovación estructural

¿Cuándo la innovación genera desarrollo económico? Cuando se logra que en un mismo entorno se concentren muchas ideas creativas, aplicables y que generen valor. Cuantas más empresas y personas están involucradas en este proceso más desarrollo. La innovación estructural, no la coyuntural o aislada, en mi opinión no se da por generación espontánea. Es necesaria una intencionalidad para que se produzca el fenómeno de forma estable. Son necesarios determinados factores, al igual que en los ecosistemas, que estimulan o bloquean el proceso.

Richard Florida no ha sido el primero, pero si el que mejor ha sabido vender la importancia de la concentración de talento creativo para el desarrollo económico. Este grupo de personas que viven de aplicar su creatividad, al que denomina la clase creativa, esta haciendo emerger nuevos entornos innovadores dónde la mente de obra es el motor económico frente a la mano de obra impulsora en el siglo pasado de las grandes urbes. Esta clase creativa no necesita vivir en los grandes centros de negocio o de poder, necesita vivir en lugares dónde exista las 3 T que apunta Florida: talento, tolerancia y tecnología.

El talento llama al talento y el talento mueve el capital como decía el subtítulo del estupendo libro de Nordstrom y Ridderstrål *Funky Business*. La revista económica *The Economist* trataba en profundidad el tema de la atracción o retención de talento como uno de los factores claves que cada vez va a tener más importancia en empresas, organismos públicos y estados. La energía imaginativa e innovadora o el Producto Interior Creativo será el que marque el desarrollo o no de muchas empresas, pueblos, ciudades o países.

Icosistemas

Lo que voy a plantear es cómo poder generar esa energía innovadora aprovechando al máximo los recursos endógenos que un país o comunidad tiene. Mi planteamiento está más orientado hacia los entornos con poca o escasa tradición en este ámbito. Cómo crear entornos que den la bienvenida y estimulen a las personas que son capaces de generar muchas ideas imaginativas e innovadoras de manera intencional y que estas produzcan desarrollo económico, social y cultural. Conceptos que cada vez estarán más vinculados. La innovación casual es bienvenida, pero no es regular ni suele ser emulable.

El deporte español es un claro ejemplo del resultado de aplicar de forma intencional la innovación en todo lo que tenía que ver con él. A través del plan ADO se consiguió transformar instalaciones, métodos de entrenamiento, aptitudes y actitudes de entrenadores y deportistas. Se crea un ecosistema que permite en 20 años pasar de unos deportistas que hacían lo que podían en las competiciones internacionales a unos

deportistas que tienen muchas posibilidades de hacer lo que quieren que es Ganar. Si se ha podido hacer en el mundo del deporte ¿Por qué no se puede hacer en otros ámbitos?

Mi propuesta es promover Icosistemas, entornos para imaginar e innovar. Espacios dónde las personas que tengan iniciativas imaginativas puedan relacionarse entre sí y desarrollar sus proyectos, productos, servicios, experiencias hasta que lleguen a ser innovadores. Una propuesta que busca que los territorios puedan generar sus propios talentos innovadores o polos de innovación y por supuesto poder atraer a talento de cualquier parte del mundo.

El primer factor importante es que el compromiso tanto público como privado esté equilibrado. Ese compromiso se traduce en fondos y regulaciones que estimulen más que bloquear. Una excesiva dependencia tanto pública como privada dejará al sistema con dificultades ante un cambio imprevisto de las condiciones, vamos a llamar, medioambientales (políticas o de mercado).

¿Sobre qué tres elementos se asienta la formación de este Icosistema? La cantera, la cartera y la ciudadanía.

La cantera

Este entorno necesita personas con capacidad de asumir riesgos, de aprender a emprender, de tolerancia al fracaso, pasión y conocimiento. En un estudio reciente sobre jóvenes se identificaba que la mayoría prefieren la seguridad al riesgo, prefieren ser funcionarios o trabajadores por cuenta ajena más que emprendedores. Una de dos, nos podemos llevar las manos a la cabeza o analizar si en las familias y el sistema

educativo se potencia el espíritu emprendedor- innovador. En el caso de que no se haga la solución es fácil: hacerlo.

En el caso de la escuela soy partidario más que de una asignatura de programas transversales. Cuando trabajé para la Junta de Extremadura tuve la suerte de impulsar: *Imagina tu empresa*¹. Un proyecto que ya lleva 5 ediciones dónde estaban involucrados: Presidencia de la Junta de Extremadura a través del Gabinete de Iniciativa Joven, la Consejería de Educación y la Consejería de Economía mediante el Servicio Extremeño Público de empleo. Miles de estudiantes de Bachillerato y Formación profesional gracias a este programa van a acabar sus estudios perdiendo el miedo o viviendo la experiencia de crear su propia empresa innovadora en el sector que ellos elijan: servicios, social, tecnología, agroganadero, cultural...

La universidad requiere una actuación igual o mayor. La experiencia de las spin-off vuelve a centrar las fuerzas en la innovación de base tecnológica, como ya he comentado una visión limitativa de la realidad. Tanto los profesores como los alumnos suele tener aversión a la experimentación, el emprendimiento y la innovación. Más que cambiar o reestructurar la universidad, ya que podríamos morir en el intento, podría ser interesante la creación de organismos intermedios, Fundaciones, consorcios, fuera de la estructura universitaria, pero con participación de las mismas, junto a empresas y administración. Estos organismos podrían desarrollar programas sobre la materia y plataformas de innovadores

¹ *Imagina tu empresa*. El Gabinete de Iniciativa Joven en su esfuerzo para fomentar la imaginación y la creatividad aplicadas como vía para la manifestación de la innovación, puso en marcha por primera vez durante el curso académico 2005/06 el proyecto original de *Imagina tu empresa*, desarrollado en colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura y el Servicio Extremeño Público de Empleo, que actualmente, en 2011, va por la sexta edición. Disponible en <<http://www.imaginatuentrepreneur.com>>

que se están denominando aceleradoras de empresas. Un paso más allá de los viveros de empresa ya que además de espacio físico el emprendedor innovador necesita una red de contactos muy potente y asesoramiento de alto nivel. Identificar, formar y apoyar el talento que sí existe en estos centros y orientarlo al emprendimiento es clave para reducir los niveles de desempleo y hacer una economía más competitiva.

La cartera

Con este término me refiero a que si no se invierte no se innova. Tanto las empresas ya constituidas como el sistema financiero (banca, capital riesgo, redes de financiadores, ayudas a la innovación) debe ser conscientes de que su implicación es fundamental. Una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas de este país, la mayoría, quieren innovar, pero no saben cómo hacerlo y tampoco suelen tener tiempo para dedicarse a ello. Suelen ser imaginativas por necesidad y no por oportunidad, cuando es sabido que la innovación por oportunidad de mercado genera más valor añadido, visibilidad, beneficios, diferenciación. Una solución es el desarrollo de programas eminentemente prácticos y basados en el entrenamiento personal (coaching) con los empresarios en la propia empresa. Otra es el formar parte de redes donde se pueda cooperar para ser más competitivos, donde se puedan ver modelos y conocer experiencias. Banespyme² o Infonomía³ sería dos buenos ejemplos.

² *Banespyme*. Iniciativa de la Fundación Cultural Banesto, la red profesional de la Escuela Banespyme facilita el networking entre emprendedores, empresarios y profesionales de pequeñas y medianas empresas, y apuesta por la creación de empleo y el desarrollo de riqueza en el ámbito empresarial. Disponible en <<http://www.banespyme.org>>

³ *Infonomia*. Es una empresa de servicios profesionales de innovación, fundada en el año 2000, que mantiene una red internacional de más de 20.000 profesionales. Infonomía explora el mundo para detectar ideas y experiencias que

De la Financiación podríamos hablar horas, pero lo puedo resumir en una frase: al no haber cultura de innovación difícilmente se pueden crear productos de financiación adecuados y eficaces. Tampoco existen planteamientos de sacar los colores a quién hace lo contrario de lo que dice. Con la Responsabilidad Social Corporativa están tomando conciencia muchas empresas de su compromiso y responsabilidad más allá de sus intereses particulares. Algunas están empezando más que por el tejado por la fachada, pero los colectivos sociales ya se encargan de que se construya algo.

Mientras el emprendimiento o el apoyo a las ideas innovadoras se entiendan como obra social o patrocinio, mal enfocados vamos. La búsqueda de seguridad en el ladrillo de bancos, cajas y ciudadanos ha producido que, cuando ha venido la crisis, el músculo innovador no esté suficientemente desarrollado. El capital riesgo también necesita hacer un proceso de adaptación necesario a nuestra cultura y empresas. Aquí también es necesaria mucha pedagogía ya que muchos empresarios no saben muy bien para qué les puede servir. Su papel cada vez es más significativo, pero se echa de menos formulas imaginativas.

La ciudadanía

Si no hay consumidores de innovación, si no hay padres que busquen crear sus propios icosistemas en sus casas y despierten la sensibilidad hacia lo original, el

puedan convertirse en oportunidades de negocio, dinamiza equipos, organizaciones y territorios para combinar conocimientos, formarse en nuevos campos, y diseñar así nuevos proyectos, transforma organizaciones mediante la integración de talentos internos y externos, y difunde la cultura de la innovación en diferentes países. Disponible en <<http://www.infonomia.com>>

riesgo..., si no se crean entornos creativos dentro de las empresas, si no hay reconocimiento social a los innovadores el Icosistema no será sostenible. La interconexión de lo micro hace lo macro. Los buenos Icosistemas son los que se van retroalimentando de abajo hacia arriba desde la ciudadanía hasta las instituciones y las empresas. Si las condiciones nos llevan a empezar desde las instituciones o desde las empresas aterricemos cuanto antes. Cuanto más natural e incorporado en el día a día más eficaz será. Los ciudadanos tenemos que demostrar el movimiento andando, eligiendo y apoyando la imaginación e innovación

Bibliografía

FLORIDA, Richard. (2002) The Rise of the Creative Class. And How it's Transforming Work, Leisure and Everyday Life. New York: Basic Books.

RIDDERSTRALE, Jonas y NORDSTROM, Kjell. (2000): Funky Business. El talento mueve al capital. Madrid: Prentice Hall.